

UDD Ventures

# Reporte

IMPACTO

**Creando  
negocios  
futuros.**

**Aceleramos los procesos de  
aprendizaje** de nuestros clientes.

*Somos la Aceleradora de Negocios de  
la Universidad del Desarrollo, con 15  
años de experiencia.*

**UDD** Universidad  
del Desarrollo

Es un gran honor para mí poder dirigir unas palabras al cierre de un nuevo año de operación de UDD Ventures, dado el rol que cumplen en su aporte al fortalecimiento y sofisticación del ecosistema emprendedor chileno. Hoy, más que nunca, las incubadoras y aceleradoras son actores estratégicos para transformar talento, conocimiento y tecnología en emprendimientos capaces de crecer, competir y generar impacto real en el país.

UDD Ventures ha demostrado, de manera consistente, una visión clara respecto a lo que significa apoyar emprendimientos de calidad. Su trabajo no solo se refleja en el volumen de proyectos acompañados, sino en la profundidad de su acompañamiento, en la exigencia de sus estándares y en la capacidad de preparar a los equipos para enfrentar mercados reales, con foco en ventas, tracción y sostenibilidad en el tiempo.

Esta forma de entender el emprendimiento quedó reflejada en los resultados del Benchmarking Corfo 2024, que evaluó el desempeño de las entidades de apoyo durante el período 2023. UDD Ventures volvió a posicionarse como una de las incubadoras líderes del país, destacando en indicadores clave asociados a calidad de servicio, resultados de los emprendimientos y satisfacción de los equipos apoyados. Estos resultados no son casuales: responden a una metodología sólida, a un equipo altamente especializado y a una apuesta decidida por el acompañamiento estratégico de los emprendedores.

Asimismo, quiero relevar el reconocimiento otorgado por Corfo al programa Potencia Startup, que fue destacado por su desempeño en ventas de los emprendimientos apoyados. Este hito es especialmente relevante, porque pone en el centro uno de los principales desafíos del emprendimiento: convertir innovación en ingresos, y proyectos prometedores en negocios viables y escalables. Potencia Startup demuestra que es posible combinar formación, mentoría y exigencia comercial, generando resultados concretos y medibles.

Desde Corfo entendemos a entidades como UDD Ventures como un brazo fundamental de nuestra política de emprendimiento, permitiéndonos llegar con mayor profundidad territorial, técnica y sectorial a los emprendedores y emprendedoras del país. El trabajo colaborativo que desarrollamos con incubadoras y aceleradoras es clave para avanzar hacia un ecosistema más robusto, diverso y orientado a resultados, donde el impacto económico, social y ambiental sea parte del mismo objetivo.

Seguiremos fortaleciendo esta alianza público-privada, convencidos de que el desarrollo del emprendimiento chileno requiere instituciones comprometidas, exigentes y con una mirada de largo plazo. En ese camino, UDD Ventures se consolida como un referente del ecosistema, aportando calidad, resultados y una visión clara sobre cómo preparar a los emprendimientos para crecer y competir en un entorno cada vez más desafiante.

**Maricho Gálvez Bastidas**  
GERENTA DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO  
CORFO





**DANIEL CONTESSE**

Vicerrector de Innovación y Desarrollo  
Universidad del Desarrollo

Presidente Directorio UDD Ventures

**HERNÁN CHEYRE**

Director  
CIES Universidad del Desarrollo

Director UDD Ventures

**GINA OCQUETEAU**

Presidenta del Directorio  
SQM

Directora UDD Ventures

**CHRISTIAN KAMIANSKI**

Strategic partners director/Head of south Region  
SAP

Director UDD Ventures

**CRISTÓBAL DE SOLMINIHAC**

Fundador  
Autofact

Director UDD Ventures

En la Universidad del Desarrollo creemos que el principal motor de progreso que tiene la civilización es la capacidad creativa que poseemos los seres humanos y la habilidad para transformar esa creatividad en valor social y económico. Si creíamos esto hace más de 35 años atrás cuando la Universidad nació, en pleno siglo XXI y con grandes desafíos por delante, lo creemos aún más. Esta convicción la confirmamos día tras día con nuestro compromiso con la promoción que hacemos del emprendimiento y la innovación en las múltiples iniciativas y programas que desplegamos a través de nuestro Ecosistema de Emprendimiento e Innovación UDD, en el cual nuestra aceleradora UDD Ventures juega un rol estelar.

Al cerrar un nuevo ciclo de trabajo en UDD Ventures miro este año no como un hito que celebrar, sino como una etapa de ejecución, aprendizaje y consolidación.

El año 2025 fue exigente, marcado por decisiones estratégicas orientadas a profundizar nuestro impacto real en el ecosistema emprendedor chileno. Pusimos el foco en calidad, ventas y sostenibilidad de los negocios que acompañamos, y al mirar los resultados, podemos decir que cumplimos la tarea.

Durante 2025 fortalecimos nuestra propuesta de valor poniendo al centro la capacidad comercial de los emprendimientos. Los resultados del benchmark Corfo y el reconocimiento al desempeño en ventas de nuestro portafolio no son un fin en sí mismos, sino una señal de que el camino escogido es el correcto: preparar a los equipos para enfrentar el mercado con disciplina estratégica, foco en clientes y ejecución rigurosa. Acompañar emprendedores no es sólo abrir redes o entregar contenido, es exigir, desafiar y empujar la toma de decisiones que permiten vender más y mejor.

Este año también consolidamos nuestra relación con empresas y corporaciones que confían en UDD Ventures como socio para desarrollar capacidades de innovación. Cada proyecto ejecutado, cada contrato renovado y cada nuevo servicio lanzado refleja una relación basada en confianza, resultados y aprendizaje compartido. Lo mismo ocurre con nuestro trabajo colaborativo junto a Corfo, que ha sido y seguirá siendo un pilar fundamental para escalar impacto público-privado en el ecosistema.

Nada de esto sería posible sin las personas, así que termino agradeciendo profundamente al equipo de UDD Ventures por su capacidad de ejecutar con excelencia y velocidad; al directorio por su mirada estratégica y apoyo permanente; a nuestra red de mentores e inversionistas por aportar experiencia, criterio y capital inteligente; y, sobre todo, a los

emprendedores que confían en nosotros incluso cuando el camino se vuelve desafiante. Desde 2025 miramos al futuro con la expectativa de hacer de UDD Ventures una pieza cada vez más relevante en el desafío de seguir transformando a Chile en un país donde el emprendimiento sea uno de los mayores orgullos nacionales y una gran fuente de prosperidad.

**Daniel Contesse Strauss**  
VICERRECTOR DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO  
PRESIDENTE DIRECTORIO UDD VENTURES  
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO



Este reporte del año 2025 no es una celebración sino un registro de lo que funcionó, de lo que no funcionó, y de por qué estamos mejor posicionados para 2026 que hace 12 meses.

Alcanzamos el reconocimiento de ser #1 en Ventas del portafolio en la línea Potencia Corfo y Ranking #2 en benchmark de incubadoras asociadas a CORFO 2024 entendiendo que el ranking #1 no se logra acelerando más startups sino mejorando los procesos de negocios de los actuales emprendedores para que aprendan a vender más y mejor. El portafolio 2025 se compuso de más de 160 emprendedores, entre 80 que obtuvieron capital semilla Corfo y el resto que pasaron por nuestros programas formativos. A todos estos emprendedores los logramos atender con los más de 70 mentores con experiencia operacional real con que contamos en UDD Ventures.

En cuanto a servicios corporativos, cerramos con nuevos clientes y partners. ACHS, Coopeuch, Sourcing, BeLive y Hitachi Energy confiaron en nosotros para acompañarlos durante 2025 en sus procesos de innovación. No son logos nuevos para la página web sino contratos de confianza.

Lanzamos un servicio nuevo para startups: Growth Lab para ventas B2B en emprendimientos con facturación mínima de \$100M CLP anuales que esperamos lograr escalar durante 2026. También adjudicamos el Fondo Invierte de CORFO para profesionalizar nuestra Red Ángeles UDD logrando realizar 5 demodays por donde pasaron 20 startups, contando hoy con 17 inversionistas ángeles activos.

2026 será el año de la consolidación a todo nivel: pasar de #2 a #1 en el benchmark de CORFO, crecer en clientes corporativos para llegar a 15 clientes al año, integrar nuevos inversionistas la Red Ángeles UDD y fidelizar aún más a los miembros de nuestra Red de Mentores UDD Ventures.

Agradezco a nuestro equipo en UDD Ventures por ejecutar en velocidad y con excelencia, al directorio por seguir creyendo en mi liderazgo, a nuestros mentores por haber aportado su tiempo y conocimiento, a los consultores externos que nos ayudaron con los clientes corporativos que tenemos, a los inversionistas Ángel por permanecer en la Red, y a los emprendedores que confiaron en nosotros, sabiendo que tuvimos casos en donde no todo funcionó como hubiésemos querido. El ecosistema de apoyo a nuestros emprendedores y clientes no necesita más eventos ni más apariciones en prensa, necesita más deals cerrados, más pilotos exitosos que escalen, y más startups que crezcan en ventas.

### **Angel Morales Figueroa**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

UDD VENTURES

# QUE HACEMOS

**Aceleramos los procesos de aprendizaje.**

**Instalamos capacidad emprendedora** en los equipos a través de la formación y ejecución de metodologías de innovación.

**Realizamos apoyo y seguimiento** en el proceso, velando por el cumplimiento de los objetivos y atendiendo las dificultades propias de cada equipo.

**Generamos conexiones con el ecosistema** de innovación para nutrir con nuevas soluciones y paradigmas.

NUESTROS CLIENTES

## EMPRENDIMIENTOS/STARTUPS

Son el objetivo principal de nuestra labor. Buscamos conectar, apoyar, promover, impulsar e invertir en los emprendimientos y startups. Somos una entidad patrocinadora de los fondos Capital Semilla Inicia, Capital Semilla Expande. Además, somos ejecutores de los fondo Invierte, Viraliza, servicios de aceleración y mentorías de Corfo.

## CORPORATIVOS

Diseñamos servicios a medida para grandes empresas que requieren desarrollar capacidades en sus equipos para innovar en sus negocios, en coherencia con el propósito de la corporación, con una prospectiva clara y en conexión con el ecosistema para atraer talento y soluciones a sus desafíos.

# CÓMO LO HACEMOS

**Conectamos a todos los actores del ecosistema, poniendo al centro a los emprendimientos y las startups.**

Generamos redes entre el Estado, la Academia, las grandes empresas y emprendimientos, con el objetivo de crear sinergia, crecimiento e innovación en los negocios.

*Ecosistema de emprendimiento e innovación nacional.*



## ACADEMIA

**Formación y redes de valor** para el crecimiento de sus negocios.

## ESTADO

**Patrocinio de Fondos Corfo** Semilla Inicia, Semilla Expande.  
Adjudicación de fondos específicos de Corfo.

## RED DE INVERSIONISTAS

**La Red Ángeles UDD** es ejecutada y dirigida por UDD Ventures, quien conecta a startups de su portafolio y del ecosistema, con inversionistas interesados en emprendimientos tecnológicos en etapa temprana.



## GRAN EMPRESA

Conectar con la gran empresa para **pilotar, escalar y crear nuevos negocios** innovadores.

## RED DE MENTORES

Constituida por un selecto equipo de más de **80 profesionales** activos quienes vuelvan su experiencia metodológica, técnica y estratégica.

# CIFRAS

## 2010 · 2025

**+19.400**

millones

capital público  
levantado.

**+16.600**

millones

capital privado  
levantado por  
emprendedores.

**21**

desde 2019

clientes.

**49**

programas

para la gran  
empresa.

**+1.300**

proyectos

15 años  
apoyando a  
emprendedores.

**+6.600**

proyectos

evaluados para  
programas públicos  
y privados.

**+1.200**

participantes

en programas  
de formación  
ejecutiva.

**+600**

mujeres

en programas  
de formación y  
aceleración.

**+180.700**

millones

ventas acumuladas  
portafolio  
emprendimientos.

**+530**

empresas

startups evaluadas  
para conectar con  
corporativos.

### EMPRENDEDORES

### CORPORATIVOS



CÓMO  
IMPACTAMOS A  
**emprendimientos  
y startups**



Cuando nos adjudicamos el fondo Semilla Expande en 2024, sabíamos que el apoyo sería relevante. Pero también que lo único que realmente valida a una startup es el mercado.

Nos acercamos a UDD Ventures buscando foco en crecimiento, conexiones de valor y exigencia comercial. El acompañamiento fue una gran sorpresa: mentorías de alto nivel, cercanas y orientadas a sacar lo mejor de nosotros.

Teníamos un producto incompleto. Más crítico aún, necesitábamos validar mercado. El apoyo no fue solo mentoría: fue estructura, preguntas incómodas y presión constante por salir a vender. Eso nos obligó a iterar la propuesta de valor y fortalecer los cimientos de lo que hoy es Zero Company.

En 2025 crecimos +95% en ventas. Y a mediados de febrero ya contamos con negocios cerrados que duplican nuevamente ese crecimiento este año.

No es casualidad. Es disciplina estratégica y foco en ejecución. Algo difícil cuando eres fundador y haces de todo, mientras la caja no siempre acompaña. Pero era momento de sembrar.

Invest Tech complementó el proceso con formación y conexiones que ampliaron nuestra red en el ecosistema de sostenibilidad, incluso generando nuevos clientes.

Hoy somos una startup más sólida, con bases claras y preparada para escalar varias veces en ventas y margen. Sin el apoyo de UDD Ventures probablemente nos habríamos diluido entre lo urgente, pero no necesariamente lo valioso.

El reconocimiento como Emprendedor 2025 es una señal de que cuando construyes con foco y mercado, el crecimiento deja de ser una promesa y se vuelve tendencia.

Gracias al equipo UDD Ventures y a la red que hace posible que las startups no solo existan, sino crezcan con dirección.

### **Cristóbal Politis**

CEO de Zero Company

[Reconocimiento "Emprendedor del año" 2025](#)



Rodrigo Scheel y Juan Eduardo Vivallos de la empresa Pulse ▼

# EMPRENDEDORES ACTIVOS 2025

Y PORTAFOLIO UDD Ventures  
(emprendedores históricos, seleccionados).

Estas son las empresas que ejecutaron los fondos Semilla de Corfo junto a UDD Ventures como patrocinador durante 2025, además de las empresas que, desde los inicios de la aceleradora, se han mantenido vigentes en el mercado hasta el día de hoy.



ALARA

Aliküm  
Y UN CAMINO CIRCULAR

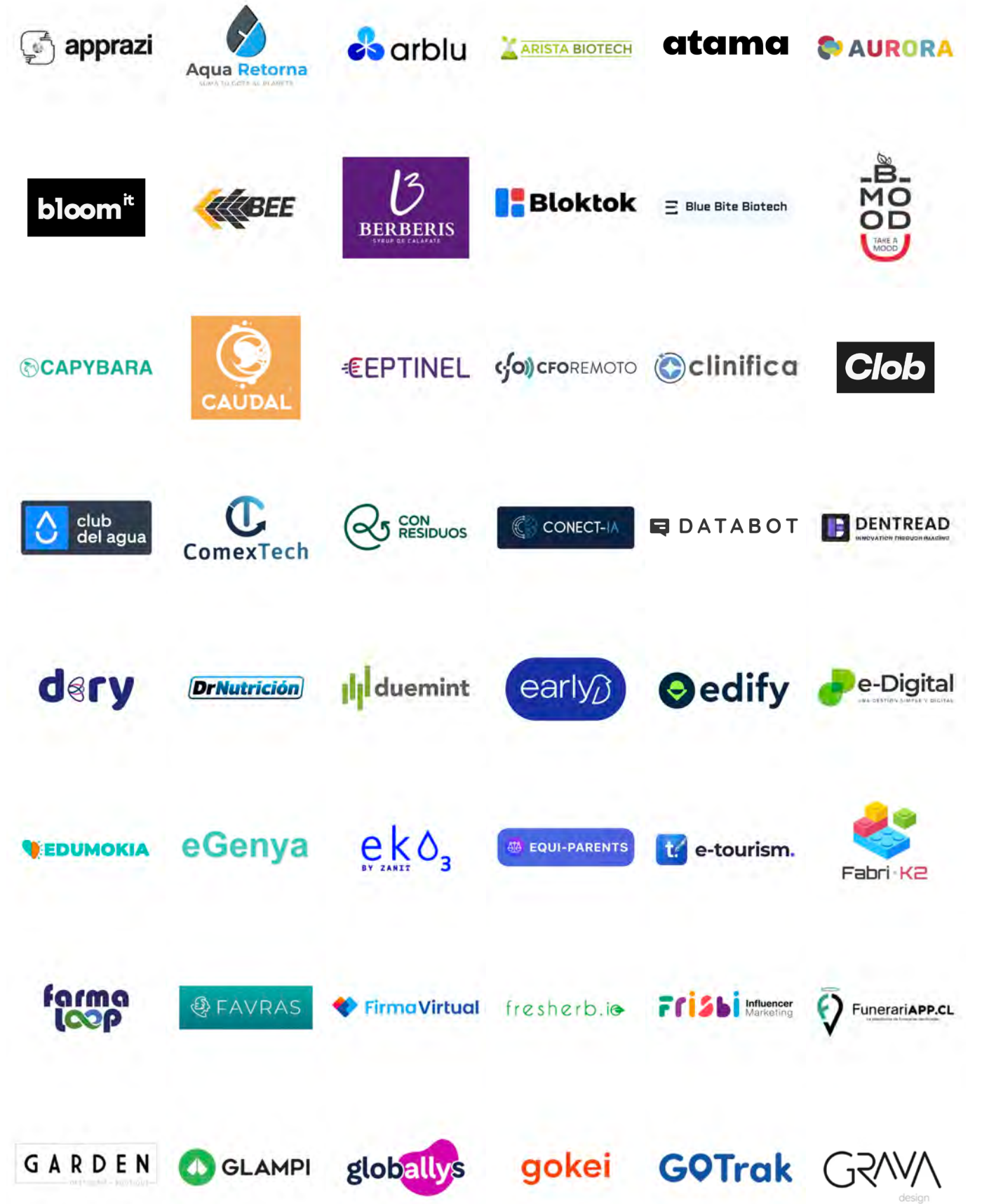
Aliküm  
Y UN CAMINO CIRCULAR



anastasia



APIO





"Nuestra relación con UDD Ventures marcó un antes y un después en Databot. Gracias a ellos, accedimos a mentores de primer nivel y, de forma indirecta, conocimos a los inversionistas con quienes levantamos USD 400K. Además, participar en el programa Open Salcobrand nos permitió ganar, pilotear y escalar nuestra solución en un entorno real. Los talleres y advisors fueron clave para estructurar nuestro modelo de negocio. Sin duda, UDD Ventures ha sido un aliado estratégico fundamental en nuestro crecimiento".

NICOLÁS BARRERA · DATABOT

"Para nosotros, como equipo fundador primerizo, nuestra experiencia con el patrocinio de UDD Ventures fue todo lo que esperábamos y más. Al no venir del área de los negocios ni del emprendimiento, valoramos muchísimo la vinculación con el ecosistema, la invitación a convocatorias externas y la visibilidad recibida. El 'paraguas' de apoyo fue fundamental para insertarnos en un entorno que no nos era familiar. Los mentores, guías y todo el equipo de la aceleradora que nos acompañaron fueron grandes aliados en nuestros comienzos y hoy mantienen un lazo de colaboración totalmente vigente".

MATÍAS IBACETA · MINDY



"Cuando fundé CFRemoto en 2016, una de mis prioridades fue construir redes en el ecosistema emprendedor. Fue así como conecté con UDD Ventures, cuyo equipo nos apoyó no solo con financiamiento vía Corfo, sino también con redes y conexiones comerciales clave. Siempre han estado dispuestos a impulsarnos; incluso, hemos consolidado una alianza para entregar servicios de estructuración financiera a su propia red de pymes, generando un círculo virtuoso de colaboración".

PHILIPPE BESANCON · CFO REMOTO

"El respaldo de UDD Ventures fue determinante para el despegue de Inexlink. Gracias a su gestión, nos adjudicamos dos fondos de financiamiento Corfo, hitos que resultaron clave para validar nuestra propuesta de valor en una etapa crítica. Más allá del financiamiento, el acompañamiento y la asesoría estratégica de su equipo nos permitieron cimentar las bases de nuestra actual consolidación en la industria. Sin duda, UDD Ventures es un socio estratégico para cualquier startup con visión de escala".

MAURICIO SALINA · INEXLINK

PATROCINIO

# Semilla Inicia

## DESCRIPCIÓN DEL FONDO

Este fondo público no reembolsable de Corfo está orientado a apoyar emprendimientos que cuenten con una solución mejorada respecto de lo que ya existe, desarrollada por el equipo emprendedor, que atienda una problemática u oportunidad relevante, al menos a nivel regional, y tenga potencial para expandirse a nuevos mercados.

El proceso de convocatoria y selección de los proyectos para este fondo lo realiza Corfo. Luego, los emprendedores seleccionados pueden postular a UDD Ventures para contar con su patrocinio.

## SELLO UDD VENTURES

**COMPONENTES**

- SEGUIMIENTO CONTINUO
- ACOMPAÑAMIENTO FINANCIERO
- FORMACIÓN
- MENTORÍAS
- TALLERES/CHARLAS
- NETWORKING
- PERKS

Se otorga al equipo emprendedor todas las redes y conocimientos necesarios para ser un aporte real en la primera etapa de desarrollo.

Se realiza un seguimiento tanto técnico como financiero de forma continua y cercana al emprendedor, quien cuenta con el apoyo permanente de un ingeniero de proyectos.

Los emprendedores patrocinados UDD Ventures cuentan con instancias de formación en diferentes modalidades: talleres, charlas, mentorías y actividades de networking. Además, tienen acceso a beneficios en empresas que, en alianza con UDD Ventures, ofrecen valores preferenciales para sus servicios.

El equipo de UDD Ventures genera conexiones de valor para cada uno de los proyectos, con el objetivo de articular oportunidades comerciales para sus startups.

"El patrocinio de UDD Ventures a través del Capital Semilla Inicia fue un punto de inflexión para nuestro proyecto. No solo recibimos el respaldo financiero que nos permitió comenzar a escalar, sino también un acompañamiento cercano y profesional que nos ayudó a estructurar mejor nuestra propuesta, ordenar procesos y validar nuestro modelo. El equipo de UDD Ventures siempre estuvo disponible para guiarnos y abrirnos espacios de formación y networking, los cuales generaron conexiones de alto valor para el futuro de la empresa. Gracias a esa experiencia, hoy contamos con bases más sólidas y una visión más clara para crecer con impacto".

**ALBERTO VELOZO · 0 WAZE**

"Nuestra experiencia junto a UDD Ventures como patrocinador en el programa Corfo Semilla Inicia fue profundamente positiva y marcó un antes y un después en el desarrollo de Cyclup. Desde el primer momento, destacamos el enorme compromiso y la disponibilidad de todo el equipo para acompañarnos en cada etapa del proceso. Siempre encontramos respuestas rápidas, claridad en la información y una disposición genuina para resolver dudas, sin importar el momento o la complejidad de los desafíos que enfrentábamos.

Valoramos especialmente el interés real que demostraron por el crecimiento de nuestro proyecto. Las mentorías y talleres no solo nos entregaron herramientas concretas para avanzar, sino que también fortalecieron nuestra visión estratégica y nos permitieron proyectar el escalamiento de Cyclup con mayor solidez. Además, UDD Ventures nos permitió integrarnos a un ecosistema de emprendimiento altamente colaborativo. A través de distintas actividades presenciales, tuvimos la oportunidad de conocer a emprendedores y profesionales de alto nivel, generando redes que hoy siguen aportando valor a nuestro desarrollo.

Queremos destacar especialmente el apoyo y cercanía de Gerardo y Josefa, quienes fueron piezas clave durante todo el proceso. Sabemos que muchos proyectos enfrentan dificultades con sus patrocinadores, pero en nuestro caso la experiencia fue de una excelencia distinta. En Cyclup confiamos plenamente en UDD Ventures y esperamos volver a encontrarnos en la siguiente etapa del programa Semilla Expande, donde sin duda nos gustaría volver a contar con su patrocinio".

**SEBASTIÁN GUZMÁN · PET PROSNACK**

PROYECTOS

**28**

empresas apoyadas.

**\$450 MM**

fondos públicos levantados.

**54%**

líderados por mujeres.

**46%**

de regiones.

**57%**

corresponden a servicios.

**79%**

elige a la Red de Mentores UDD Ventures para sus mentorías.

CÓMO IMPACTAMOS A emprendimientos y startups

Reporte IMPACTO · 2025

PATROCINIO

# Semilla Expande

## DESCRIPCIÓN DEL FONDO

Fondo de Corfo dirigido a emprendimientos con un alto componente innovador, con capacidad de posicionarse a nivel nacional, con potencial de internacionalizarse y que ya tenga ventas o interés comercial del mercado. Se puede acceder a un subsidio de hasta \$45.000.000 (entregado por etapas).

Las convocatorias para este fondo las realiza Corfo. Luego los emprendedores seleccionados pueden postular en UDD Ventures para contar su patrocinio.

## SELLO UDD VENTURES

El enfoque trabajado con los proyectos de este fondo pone especial énfasis en potenciar al máximo el crecimiento en ventas de las compañías, a partir de la orientación estratégica y comercial.

Esto se logra mediante un acompañamiento técnico y financiero cercano, a cargo de un ingeniero de proyectos de UDD Ventures, en conjunto con el equipo de ejecutivos financieros.

Además, se ofrece acceso al ecosistema de innovación y emprendimiento de UDD Ventures, la Universidad del Desarrollo y el ecosistema nacional, articulando y potenciando conexiones de valor.

COMPONENTES

- SEGUIMIENTO CONTINUO
- ACOMPANAMIENTO FINANCIERO
- FORMACIÓN
- MENTORÍAS
- TALLERES/CHARLAS
- NETWORKING
- PERKS

CÓMO IMPACTAMOS A emprendimientos y startups

PROYECTOS

**87**  
empresas apoyadas.

**\$3.013 MM**  
fondos públicos levantados.

**38%**  
líderados por mujeres.

**29%**  
de regiones.

**59%**  
corresponden a servicios.

**83%**  
elige a la Red de Mentores UDD Ventures para sus mentorías.

"Elegimos a UDD Ventures como patrocinador y acertamos completamente. Es la primera vez que nos adjudicamos un financiamiento de Corfo y tener un buen patrocinador es clave; fue un antes y un después para Garden Destilería. Nos ayudaron a enfocarnos en las ventas, a profesionalizar el negocio y a fortalecer aquellas áreas que teníamos más débiles.

Aumentamos 2,5 veces nuestras ventas netas y, si bien trabajamos inteligentemente para lograrlo, este resultado en gran medida se debió a la excelente orientación que recibimos por parte de la red de mentores, al equipo de aceleración y al equipo humano de UDD Ventures que nos acompañó durante todo el proceso: especialmente Fernando Castillo, y también Gerardo y Soledad. Valoramos mucho el orden y la estandarización de sus procesos. ¡Los recomiendo 100% y les agradezco su excelente trabajo!".

**CONSTANZA GONZÁLEZ · GARDEN DESTILERÍA**

"El respaldo de UDD Ventures, especialmente a través del fondo Semilla Expande, ha sido fundamental para SafetyMind. Destacamos el apoyo constante y las mentorías de gran valor que hemos recibido. Este respaldo ha sido crucial para fortalecer nuestra estrategia comercial, lo que se ha traducido en el exitoso inicio de proyectos en Colombia y México. Sin duda, la colaboración con UDD Ventures ha sido un pilar en nuestra expansión internacional".

**ELIZABETH ACUÑA · SAFETYMIND**

"Comenzamos a trabajar con UDD Ventures al adjudicarnos el fondo Semilla Expande de Corfo; no dudamos en que fueran nuestros patrocinadores. El acompañamiento y el Servicio de Aceleración UDD Ventures han sido clave en nuestro crecimiento, como también para la adjudicación de la extensión del programa el 2025, facilitando el acceso a mentorías y apoyo en diversas áreas para nuestro escalamiento. Valoramos mucho el respaldo de UDD Ventures y la gran ayuda durante nuestro crecimiento".

**CLAUDIO LÓPEZ · GOTRAK**

Reporte IMPACTO · 2025

# servicio de aceleración

A EMPRENDEDORES DEL PORTAFOLIO Y EXTERNOS

## DESCRIPCIÓN

- COMPONENTES
- SEGUIMIENTO CONTINUO
- DIAGNÓSTICO
- FORMACIÓN
- NETWORKING
- PERKS
- CONSEJO DE ASESORES
- CONSULTORÍA 1 A 1

Nuestro programa de aceleración está especialmente diseñado para aquellas startups que se encuentran en etapa de crecimiento y/o escalamiento, y tiene como objetivo acelerar la operación y aumentar las ventas con un enfoque estratégico.

Cuenta con un "Consejo de Asesores", que funciona como un Directorio, junto a una "Consultoría 1 a 1" de una temática a elección, realizada por un experto para entender el estado actual de la compañía y entregar directrices estratégicas a través de diferentes reuniones de trabajo, enfocadas en alguna de estas cuatro temáticas: estructuración financiera, levantamiento de capital, estrategia de ventas o internacionalización.

"Nuestra alianza con UDD Ventures se consolidó tras ejecutar el Semilla Expande, donde destacamos su profesionalismo y calidad de gestión. Al adjudicarnos la extensión de este fondo Corfo, decidimos mantenerlos como nuestra entidad patrocinadora. Su acompañamiento ha sido fundamental para refinar nuestro modelo de escalamiento y mejorar la penetración de mercado. Contar con su respaldo estratégico y red de mentoría ha sido clave para profesionalizar la operación y asegurar un crecimiento sostenible".

ÁLVARO AGURTO · MARKIP

"Contar con el respaldo de UDD Ventures ha sido una de las decisiones más acertadas para el crecimiento de Glampi. Iniciamos este camino tras adjudicarnos el fondo Semilla Expande y, durante estos casi dos años de trabajo conjunto, el equipo ha demostrado un profesionalismo y compromiso excepcionales. Su apoyo ha sido una guía fundamental para desarrollar nuestro proyecto con visión estratégica y excelencia. Para cualquier emprendedor que busque escalar su visión, el acompañamiento de UDD Ventures es garantía de rigor y valor agregado".

ROBERTO DONOSO · GLAMPI

EMPRESAS PARTICIPANTES

57

servicios vendidos

25%

proyectos liderados por mujeres

570

horas ejecutadas

# servicio de mentoría

A EMPRENDEDORES DEL PORTAFOLIO Y EXTERNOS

## DESCRIPCIÓN

- COMPONENTES
- SEGUIMIENTO CONTINUO
- DIAGNÓSTICO

La Red de Mentores de UDD Ventures es un componente clave dentro de su ecosistema emprendedor. Con una trayectoria sólida y diversa, esta red está compuesta por profesionales experimentados y exitosos en diferentes áreas empresariales. Su funcionamiento se basa en la conexión entre emprendedores y mentores, donde estos últimos ofrecen orientación, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo de proyectos. A través de asesorías regulares, talleres y eventos de networking, la Red de Mentores de UDD Ventures facilita el intercambio de ideas, la resolución de desafíos empresariales y el crecimiento personal y profesional de los emprendedores.

"El acompañamiento de UDD Ventures y su red de mentoría han sido fundamentales para fortalecer Mywacc, aportando una visión externa y estructurada. Gracias al compromiso de sus ejecutivos y la experiencia de sus mentores, hemos logrado ordenar prioridades y robustecer nuestra estrategia comercial para enfrentar con claridad los desafíos de crecimiento".

ENRIQUE SEPÚLVEDA · MYWACC

"La mentoría nos permitió identificar debilidades críticas tanto en la gestión comercial como organizacional de VISTAZO, entregando lineamientos concretos para fortalecer la estructura interna y además, pudimos validar que debíamos cambiar el foco para mejorar la efectividad en la captación de clientes. La experiencia fue altamente valiosa para orientar el crecimiento del proyecto en una etapa clave de consolidación".

PATRICIO COLVIN · VISTAZO

EMPRESAS PARTICIPANTES

47

proyectos mentoreados

23%

proyectos liderados por mujeres

235

horas ejecutadas

# servicio de sostenibilidad

A EMPRENDEDORES DEL PORTAFOLIO Y EXTERNOS

## DESCRIPCIÓN

COMPONENTES  
DIAGNÓSTICO  
IDENTIFICACIÓN ODS  
EVALUACIÓN IMPACTO  
WORKSHOPS  
KPI  
ASESORES EXPERTOS

El servicio de sostenibilidad de UDD Ventures está diseñado para que los emprendimientos integren prácticas sostenibles en su modelo de negocio, generando un impacto positivo económico, social y ambiental, y al mismo tiempo fortaleciendo su competitividad.

De esta forma, los emprendedores no solo adquieren herramientas para incorporar criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), sino también un plan concreto y medible que les permite diferenciarse en el mercado, cumplir con estándares actuales y abrir nuevas oportunidades comerciales.

"El apoyo de UDD Ventures, a través de sus servicios de sostenibilidad, nos permitió fortalecer nuestro modelo de negocio circular e incorporar métricas ambientales que hoy son esenciales en nuestra propuesta de valor. Gracias a este acompañamiento, transformamos la sostenibilidad en un motor de crecimiento, diferenciándonos en el mercado con mayor impacto positivo. Este camino no habría sido posible sin la guía de nuestros asesores, Gerardo y Soledad, junto a los mentores que enriquecieron nuestro desarrollo en cada etapa del programa."

HELISSET AVALOS · TODO CON PALETS

"La adjudicación de Corfo Semilla Inicia marcó el inicio de SensorixFoot. Con ese respaldo, transformamos nuestra idea en un proyecto concreto bajo el patrocinio de UDD Ventures, cuyo acompañamiento fue clave en el ordenamiento de procesos y la planificación estratégica. Además, su servicio privado de sostenibilidad nos permitió integrar este enfoque en nuestro modelo desde el origen. El profesionalismo de su equipo fue fundamental, con una mención especial a Gerardo Palominos, quien con su guía cercana aportó significativamente en esta primera etapa."

SENSORIXFOOT · ODRA LIDUVINA

EMPRESAS PARTICIPANTES

57

servicios vendidos

25%

proyectos liderados por mujeres

570

horas ejecutadas

# servicio venta B2B

A EMPRENDEDORES EXTERNOS

Growth Lab es el programa de entrenamiento especializado en ventas B2B desarrollado por UDD Ventures, reconocida como la aceleradora líder en ventas en Chile según el Benchmark Corfo 2023. Este servicio está diseñado específicamente para emprendimientos con soluciones tecnológicas o servicios orientados a empresas que se encuentran en etapa temprana, poseen un alto potencial de crecimiento y necesitan profesionalizar su motor comercial para escalar con éxito.

La misión central del programa es instalar capacidades permanentes en los equipos fundadores. A diferencia de una consultoría tradicional, Growth Lab busca que el emprendedor aprenda a traccionar nuevos clientes de manera recurrente, medible, replicable y escalable. Para ello, el entrenamiento se enfoca en dejar instalada la habilidad de generar reuniones con contactos de calidad (leads) de forma sistemática.

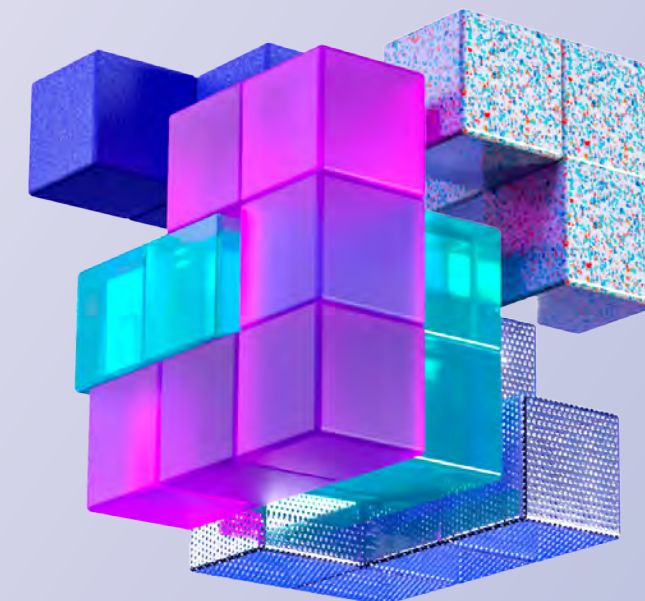
"Tras participar en programas de diversas instituciones, la propuesta de UDD Ventures destaca por el compromiso de su equipo y una relación que perdura en el tiempo. Es una metodología aterrizada a las necesidades reales de una startup, con un enfoque personalizado, sin generalizaciones ni charlas prefabricadas. Van directo al grano, priorizando lo comercial, que es lo que finalmente tracciona la caja. Recomiendo 100% a UDD Ventures para potenciar el escalamiento".

ROSINA ORDOQUI · HACKNOID

Growth Lab  
ENTRENAMIENTO PARA VENTAS B2B

El valor único de este entrenamiento reside en su metodología probada y personalizada. El proceso comienza con un diagnóstico profundo de la startup, seguido de consultorías estratégicas y un acompañamiento tipo "Directorio Remoto" que entrega feedback crítico para la toma de decisiones. Durante tres meses, los participantes acceden a herramientas de vanguardia, incluyendo técnicas de venta consultiva, manejo de CRM y el uso de Inteligencia Artificial aplicada a la prospección.

Finalmente, el programa garantiza una transferencia de conocimientos de alto nivel gracias a un equipo de expertos calificados que supervisan todo el proceso. Al terminar Growth Lab, la startup no solo ha optimizado su pipeline de ventas, sino que cuenta con un proceso comercial profesionalizado y listo para enfrentar los desafíos de un mercado B2B altamente competitivo.





*"Con este tipo de iniciativas robustecemos el ecosistema de emprendimiento e innovación, abrimos puertas a que otros inversores se sientan llamados al ver que ocurren cosas interesantes con los emprendimientos locales y desde ahí también ayudar a que la sostenibilidad de estos proyectos se pueda ver plasmada".*

**Gloria Moya**  
Directora Regional de Corfo Metropolitano



La Ruta Impacto Sostenible 2025 es una iniciativa de UDD Ventures, apoyada por Corfo, orientada a potenciar el impacto de cada uno de los programas en el ecosistema emprendedor nacional. Esta estructura articula tres programas —Scale Capital Sostenibilidad, Invest Tech y Go! Startup— con el objetivo de trabajar en el desarrollo de startups tecnológicas y el fomento de la inversión privada en proyectos que integran factores económicos, sociales y ambientales.

El esquema de trabajo contempla ciclos de formación en habilidades financieras y comerciales. Durante el año 2025, las actividades se ejecutan en etapas que cubren desde la preparación inicial para el levantamiento de capital hasta la capacitación en

inversión ángel y el escalamiento internacional. El proceso técnico busca que los participantes estructuren sus modelos de negocio bajo criterios de sostenibilidad definidos en las bases de cada programa.

La iniciativa incluye un componente de formación para inversionistas ángeles en el uso de capital y redes de contacto. Mediante la vinculación entre startups, redes de inversión y mentoría, UDD Ventures ejecuta acciones orientadas a la innovación y el cumplimiento de objetivos de sostenibilidad en el sector emprendedor, basándose en la experiencia acumulada por la institución en la gestión de fondos públicos y privados.



CÓMO IMPACTAMOS A emprendimientos y startups

*Programa diseñado y ejecutado por UDD Ventures en su rol de entidad administradora del Fondo Viraliza de Corfo.*

El programa tiene como objetivo central la entrega de herramientas técnicas y asesoría especializada en procesos de levantamiento de capital para un grupo seleccionado de 40 emprendimientos que se encuentran en etapas tempranas de desarrollo.

La convocatoria se focaliza en empresas constituidas en la Región Metropolitana que posean un alcance de mercado nacional y el potencial técnico para internacionalizar sus propuestas comerciales a mediano plazo.

La estructura curricular del programa contempla el desarrollo de módulos específicos que abordan la preparación para la inversión, estrategias de negociación, cierre de acuerdos y análisis de casos de éxito en el ecosistema regional.

Un componente diferenciador de esta versión es la integración de la sostenibilidad como un eje transversal

en la configuración del modelo de negocio. El proceso formativo se ejecuta mediante una combinación de talleres técnicos, sesiones de trabajo en línea y mentorías personalizadas con especialistas del sector, orientadas a robustecer las capacidades financieras y estratégicas de los fundadores.

En la fase de cierre, el programa implementa un embudo de selección técnica basado en el desempeño de los participantes. Se realiza una instancia denominada Pre Demo Day, donde los 12 proyectos con mejores indicadores de preparación presentan su avance ante un comité de inversión. De este grupo, se seleccionan los 4 proyectos finales que participan en el Demo Day de clausura, donde exponen sus propuestas de inversión directamente ante los miembros de la Red Ángeles UDD con el propósito de gestionar el acceso a capital privado.

"Nuestra experiencia en la Ruta de Impacto Sostenible de UDD Ventures fue tremendamente enriquecedora. Más allá del contenido, destacamos la calidad de las mentorías y la cercanía del equipo de UDD Ventures, que se involucra de verdad en los desafíos y en cómo proyectamos Eko3 hacia el futuro. Nos permitió ordenar la estrategia, tomar decisiones con mayor claridad y generar conexiones relevantes dentro del ecosistema. Sin duda, fue una experiencia clave para estructurar mejor la empresa y enfrentar con mayor convicción la siguiente etapa de crecimiento".

JUAN FERNANDEZ · EKO3

"Mi experiencia en Scale Capital Sostenible fue muy valiosa, especialmente por el enfoque estratégico y el nivel de los mentores. Nos permitió fortalecer nuestro modelo de negocios y financiero, ordenar el crecimiento y prepararnos mejor para levantar capital. Destaco también las conexiones generadas durante el programa, la experiencia de participar en el Pitch Day, y haber tenido un primer acercamiento al ecosistema de inversionistas, lo que fue clave para visibilizar nuestro proyecto. Sin duda, tuvo un impacto concreto en cómo proyectamos el escalamiento de Exit Flow".

CLAUDIA VALENZUELA · EXITFLOW

SEBASTIÁN ZABALA · EJECUTIVO SOSTENIBILIDAD · CORFO  
LANZAMIENTO RUTA IMPACTO Y CONVOCATORIA SCALE CAPITAL



Reporte IMPACTO · 2025



CÓMO IMPACTAMOS A emprendimientos y startups

*Invest Tech opera bajo el marco del instrumento "Invierte: Redes de Inversionistas Ángeles" de Corfo.*

Esta iniciativa técnica se distingue por su enfoque bidireccional, abordando simultáneamente el fortalecimiento de startups de base científico-tecnológica (Deeptech) y la formación especializada de inversionistas privados.

Para los emprendedores, el programa provee un diagnóstico inicial de estatus, formación en Venture Capital y Corporate Venture Capital, y acceso a redes internacionales, enfocándose en proyectos que generen un impacto social o ambiental medible mediante la aplicación de tecnología disruptiva.

En su línea de formación para inversionistas, Invest Tech busca capacitar a personas interesadas en el ecosistema emprendedor en materias de finanzas sostenibles, metodologías de vigilancia tecnológica y criterios de inversión bajo el concepto de Smart Money (capital que aporta valor estratégico y redes de

contacto). Los participantes reciben instrucción técnica para identificar y evaluar startups de alto crecimiento, facilitando una gestión informada de sus portafolios de inversión y promoviendo la entrada de capital privado hacia sectores de innovación científica.

El programa tiene una duración de cuatro meses, dedicando el último periodo exclusivamente a la gestión de rondas de inversión. Durante la ejecución, se realizan talleres y charlas dictadas por referentes del ecosistema nacional e internacional, además de instancias de vinculación directa con la Red Ángeles UDD. El proceso concluye con una ronda de pitch final, donde los emprendedores seleccionados presentan sus soluciones tecnológicas ante los inversionistas formados en el programa, consolidando la conexión entre el flujo de proyectos con impacto y el capital disponible en el mercado.

"Haber participado del programa Invest Tech de UDD Ventures me permitió conocer y entender el camino que necesita tomar Globallys –en términos de financiamiento– para llegar al siguiente nivel en su desarrollo y expansión. Destaco principalmente la calidad de los docentes y profesionales en torno al programa; más allá de lo técnico, conocí a personas que, con mucha dedicación y ganas, nos acompañaron y aconsejaron durante el camino.

Hoy ya nos encontramos trabajando para acceder a fondos de inversión privada que logren llevar la accesibilidad digital desde Chile al resto de Latinoamérica y el mundo".

LORENA CONTRERAS · GLOBALLYS

"Invest Tech ha sido, por lejos, uno de los mejores programas en los que he participado. Tiene una metodología muy aterrizada, buen foco y una mezcla muy bien lograda entre talleres online y presenciales. El equipo de UDD Ventures acompaña de verdad, siempre con una mirada realista y acogedora; además de los mentores, que son de primer nivel y están muy conectados con la industria. 100% recomendado, sobre todo para startups que se están preparando para levantar inversión ángel o su primera ronda".

RAFAEL CELIS · YUZZ

DEMODAY, EVENTO FINAL DEL PROGRAMA  
EMPRENDEDORES RECONOCIDOS E INVERSIONISTAS



Reporte IMPACTO · 2025



*Go! Startup es un programa de formación ejecutado gracias al Fondo Viraliza de Corfo.*

La convocatoria está dirigida a 40 startups tecnológicas de la Región Metropolitana que ya presentan validación comercial y requieren estructuras financieras sofisticadas para iniciar procesos de levantamiento de capital de mayor envergadura. El programa prioriza emprendimientos vinculados a sectores críticos como Deeptech y Climatech, exigiendo requisitos de postulación estrictos como la residencia de al menos un fundador en la región y la dedicación exclusiva al proyecto.

El programa se extiende por un periodo de siete meses, estructurándose en módulos de formación que cubren la estrategia de escalabilidad, el análisis de fuentes de financiamiento, la valorización de empresas y los aspectos legales de la documentación de inversión. La metodología combina talleres teórico-prácticos con mentorías personalizadas de la Red de Mentores de UDD Ventures y sesiones de networking

estratégico. El objetivo técnico es transformar el perfil de los emprendimientos participantes en activos capaces de atraer inversión de Venture Capital mediante la profesionalización de su gestión comercial y financiera.

La etapa final del programa contempla un proceso de selección para el Pre Demo Day, instancia en la que los 12 proyectos mejor evaluados presentan sus modelos de negocio ante un panel técnico. Los 4 emprendimientos más destacados acceden al Demo Day final, evento donde presentan sus propuestas ante la Red Ángeles UDD. Este ciclo de siete meses busca no solo la capacitación técnica de los fundadores, sino la generación de resultados medibles en términos de ventas y preparación para el escalamiento, asegurando que los proyectos seleccionados cuenten con la solidez necesaria para operar en mercados globales competitivos.

"Haber participado del programa Invest Tech de UDD Ventures me permitió conocer y entender el camino que necesita tomar Globallys –en términos de financiamiento– para llegar al siguiente nivel en su desarrollo y expansión. Destaco principalmente la calidad de los docentes y profesionales en torno al programa; más allá de lo técnico, conocí a personas que, con mucha dedicación y ganas, nos acompañaron y aconsejaron durante el camino.

Hoy ya nos encontramos trabajando para acceder a fondos de inversión privada que logren llevar la accesibilidad digital desde Chile al resto de Latinoamérica y el mundo".

LORENA CONTRERAS · GLOBALLYS

"Invest Tech ha sido, por lejos, uno de los mejores programas en los que he participado. Tiene una metodología muy aterrizada, buen foco y una mezcla muy bien lograda entre talleres online y presenciales. El equipo de UDD Ventures acompaña de verdad, siempre con una mirada realista y acogedora; además de los mentores, que son de primer nivel y están muy conectados con la industria. 100% recomendado, sobre todo para startups que se están preparando para levantar inversión ángel o su primera ronda".

RAFAEL CELIS · YUZZ

EMPRENDEDORES Y REDES UDD VENTURES MEETUP CIERRE RUTA 2025



REDES DE APOYO

# Red de Mentores

Nuestra Red de Mentores está constituida por un selecto equipo de más de 70 profesionales activos, los cuales acompañan en el desarrollo y crecimiento de startups y pymes, volcando su vasta experiencia metodológica, técnica y estratégica.



*"Formar parte de la red de mentores de UDD Ventures es un gran orgullo profesional. Acompañar a emprendedores de manera comprometida, ayudándolos a ordenar ideas y afinar su propuesta de valor, ha sido también un enorme aprendizaje personal. Me gratifica aportar mi capacidad de simplificar ideas complejas y realizar preguntas estratégicas; esto confirma que la mentoría es un verdadero acelerador para el emprendimiento."*

*"Para mí, UDD Ventures es un compañero de ruta que me permite guiar a diversas startups, ayudando a sus founders a convertir visiones ambiciosas en acciones concretas para escalar sus negocios. Estoy muy agradecido de pertenecer a esta gran comunidad."*

**Jorge Sanz-Guerrero**

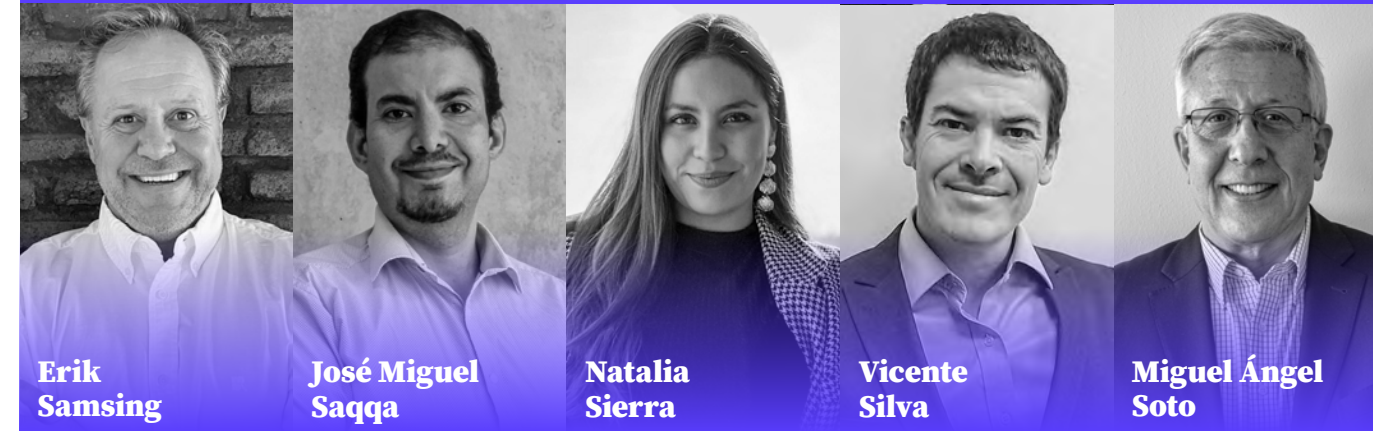
Reconocimiento "Mentor del año" 2025

La Red de Mentores de UDD Ventures es un componente clave dentro de su ecosistema emprendedor. Con una trayectoria sólida y diversa, esta red está compuesta por profesionales experimentados y exitosos en diferentes áreas empresariales. Su funcionamiento se basa en la conexión entre emprendedores y mentores, donde estos últimos ofrecen orientación, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo de proyectos. A través de asesorías regulares, talleres y eventos de networking, la Red de Mentores de UDD Ventures facilita el intercambio de ideas, la resolución de desafíos empresariales y el crecimiento personal y profesional de los emprendedores.



CÓMO IMPACTAMOS A emprendimientos y startups

Reporte IMPACTO · 2025





Said Sufán

Jean Pierre Tachoures

Valeria Ulzurrun

Santiago Venegas

Miguel Ángel Vergara

Thomas Veszpremy

Carolina Vladilov

Melanie Wilneder

Kazuna Yamamoto

Cristián Zepeda

"Ser mentor en UDD Ventures me ha mostrado, una y otra vez, que la verdadera diferencia no está en el producto inicial, sino en cómo los fundadores enfrentan la incertidumbre. Hoy, la inteligencia artificial y la tecnología son más que herramientas: son un cambio de paradigma que obliga a repensar cómo construimos empresas desde el día uno. Lo que busco transmitir en cada mentoría es que la clave no está solo en adoptar la IA, sino en el mindset con que se integra: curiosidad, apertura y la capacidad de aprender más rápido que el mercado. Cuando esa mentalidad se combina con la tecnología adecuada, los emprendedores no solo resuelven problemas, sino que crean futuros posibles. Ese es el valor de esta red: no repetir fórmulas, sino acompañar a quienes se atreven a transformar".

**NICOLÁS GÜNTHER**

"La Red de Mentores de UDD Ventures ha sido una tremenda experiencia para mí. En los aproximadamente ocho años que llevo como mentor, he conocido una gran variedad de proyectos que han crecido con el apoyo de la aceleradora, inversionistas y mentores. Mientras nosotros aportamos visión, gestión y método, los emprendedores nos enseñan de determinación y perseverancia; una simbiosis de valor mutuo. En lo personal, veo cada proyecto más allá de los números o KPIs. Lo más importante es que detrás hay personas con sueños y familias que buscan satisfacer necesidades reales: desde soluciones para la tercera edad o mascotas, hasta modelos sustentables y desarrollos tecnológicos disruptivos. Esta diversidad enriquece el ecosistema y motiva a nuevos emprendedores a perseguir sus metas. Gracias al equipo de UDD Ventures por la oportunidad de ser parte de esta gran red".

**ANDRÉS BLAKE**

"Ser parte de la red de mentores de UDD Ventures ha sido un proceso de mucho aprendizaje y crecimiento profesional. Cada sesión es un mundo donde debes conectar con los emprendimientos para ser un verdadero aporte en su proceso".

**JUAN PABLO GRINSTEIN**

"Ser parte de la Red de Mentores de UDD Ventures ha sido una experiencia enriquecedora y de doble impacto: apoyar a emprendedores en sus desafíos reales y, al mismo tiempo, aprender de su energía, creatividad y resiliencia. UDD Ventures ha logrado construir un ecosistema donde las ideas se transforman en proyectos con propósito; eso es lo que hoy Chile necesita para avanzar en sostenibilidad e innovación".

**ERIC SAMSING**

"Ser mentor de UDD Ventures ha sido una gran experiencia. Lo hice con la convicción de que el ecosistema se construye colaborando. Cada sesión es un recordatorio de que el valor no está solo en la idea, sino en las conexiones y en la mirada colectiva que acelera el crecimiento de una startup. Ser parte de esta red significa contribuir a que los emprendedores se atrevan a pensar más grande, a vender más y mejor, y a consolidar negocios que impactan positivamente. Al mismo tiempo, me llevo aprendizajes que inspiran mi propio camino. Eso es lo más potente: dar y recibir, crecer juntos".

**MIGUEL ÁNGEL VERGARA**

"Ser parte de UDD Ventures y su red de mentores ha sido una experiencia profundamente enriquecedora. Cada mentoría es un espacio de aprendizaje bilateral, donde tanto los emprendedores como nosotros, en nuestro rol de mentores, compartimos visiones, desafíos y soluciones que nos transforman mutuamente. Me inspira ver cómo UDD Ventures impulsa no solo startups, sino también un ecosistema colaborativo que conecta talento, innovación y propósito. Agradezco la oportunidad de aportar mi experiencia y, al mismo tiempo, seguir aprendiendo de la energía, creatividad y resiliencia de los nuevos líderes que están forjando el futuro del emprendimiento en Chile".

**CRISTIÁN RETAMAL**

RED DE MENTORES UDD VENTURES

55

miembros activos.

23%

de la red, son mujeres.

24

proyectos de Regiones, mentoreados.

45

mentorías vendidas.

"Lo que más valoro de UDD Ventures es que permite hacer lo correcto: decir la verdad temprano. Su cultura es concreta: apoyo multidisciplinario para vender mejor, más seguida y con margen. Como mentor hace años, acompaño a equipos a pasar del pitch al cobro con método, redes y fricción productiva, real y medible. ¿Qué resuelves?, ¿para quién? y ¿cuánto pagan por eso? Si esa línea queda nítida, el resto es ejecución. He visto equipos transformarse en empresas sólidas".

**ALFREDO IRARRAZABAL**

REDES DE APOYO

# Red Ángeles UDD

La Red Ángeles UDD es dirigida y gestionada por UDD Ventures, realizando la búsqueda de proyectos a nivel nacional para instancias de presentación ante los inversionistas.



"Durante 2025, contamos con 29 inversionistas provenientes de diferentes partes del ecosistema, entre ellos, family offices, fondos de venture capital e inversionistas independientes, siempre con la convicción de que se produzcan inversiones Smart Money para que el financiamiento de startups genere valor tanto en lo monetario como en conexiones que permitan un escalamiento más acelerado.

En el transcurso del año, se evaluaron más de 100 startups y se seleccionaron 20 para ser presentadas en las instancias de Demo Day, realizadas de forma bimensual, donde reunimos a nuestros inversionistas buscando concretar inversiones."

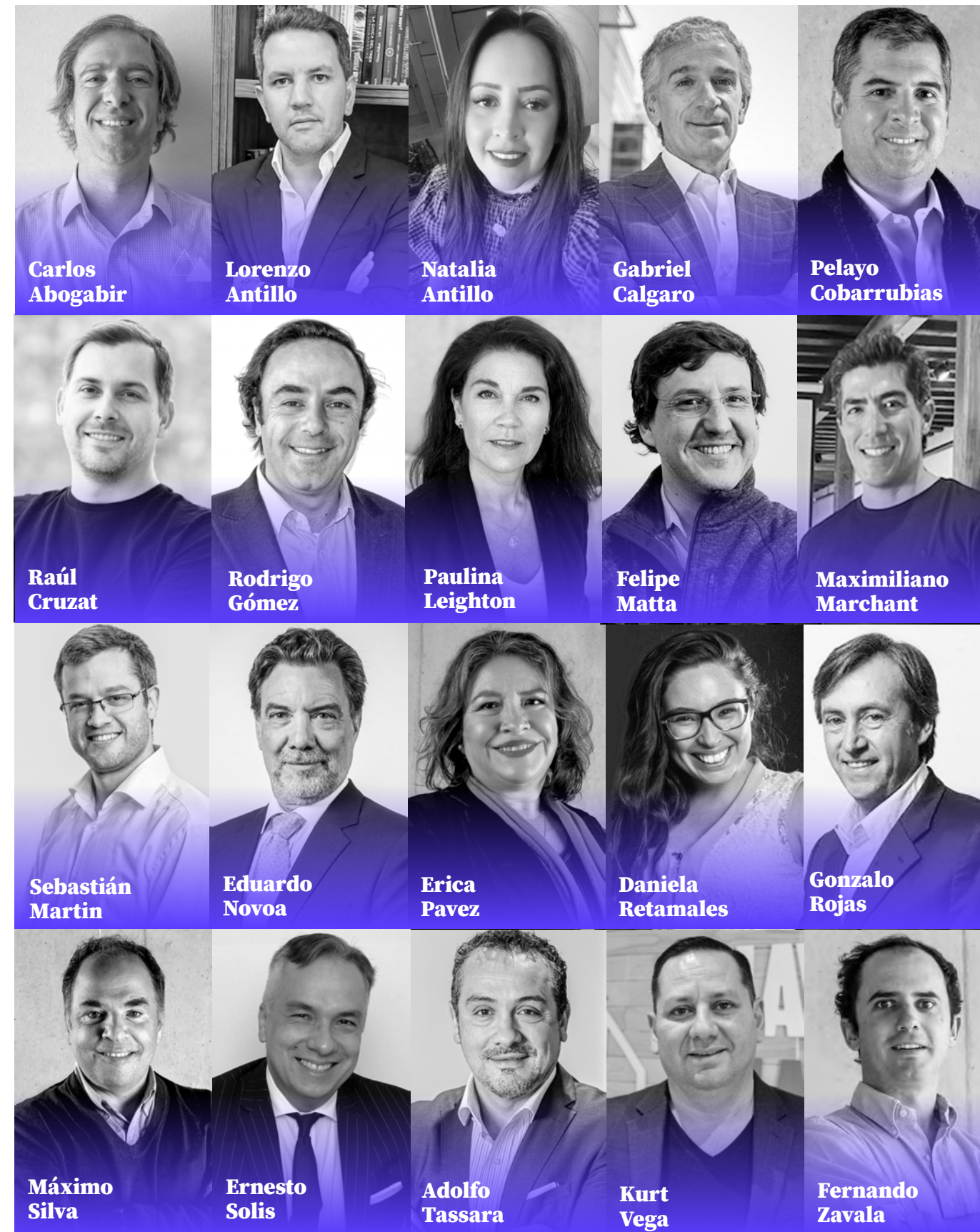
### George Cargill

Reconocimiento "Inversionista del año" 2025

Tiene como objetivo apoyar a emprendedores en etapa temprana, los cuales son convocados, evaluados y formados para llevar a cabo un proceso de levantamiento de capital privado exitoso.

Conectamos a inversionistas con proyectos en etapa pre seed, que poseen un alto grado de innovación y potencial de escalamiento.

Además, la red participa en los diferentes programas de la aceleradora, conectando y apoyando a emprendedores en diversas instancias.



CÓMO IMPACTAMOS A emprendimientos y startups

Reporte IMPACTO · 2025



GEORGE CARGILL, RECIBIENDO SU RECONOCIMIENTO COMO INVERSIONISTA UDD VENTURES 2025, JUNTO A ANTONIO HANANÍA, LÍDER DE LA RED ÁNGELES UDD

Durante 2025, contamos con 29 inversionistas provenientes de diferentes partes del ecosistema, entre ellos, family offices, fondos de venture capital e inversionistas independientes, siempre con la convicción de que se produzcan inversiones Smart Money para que el financiamiento de startups genere valor tanto en lo monetario como en conexiones que permitan un escalamiento más acelerado.

En el transcurso del año, se evaluaron más de 200 startups y se seleccionaron 19 para ser presentadas en las instancias de Demo Day, realizadas de forma bimensual, donde reunimos a nuestros inversionistas buscando concretar inversiones.

## PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE ACELERACIÓN

### Ruta Impacto Sostenible

Dentro de la Ruta Startup Sostenible, serie de programas financiados por Corfo, se ejecutaron los programas Scale Capital Sostenible e Invest Tech, los cuales en conjunto permitieron trabajar con más de 150 postulaciones y más de 60 startups seleccionadas, fortaleciendo un pipeline de emprendimientos con foco en levantamiento de capital.

Scale Capital se enfocó en la preparación inicial de startups, con 88 postulaciones y 40 seleccionadas, logrando que más del 75% completara el programa. Además, se generó un pipeline donde 12 startups llegaron a Pre Demo Day y 4 presentaron frente a inversionistas, generando interés concreto.

Por su parte, Invest Tech trabajó con startups más avanzadas, recibiendo 69 postulaciones y seleccionando 22, de las cuales 12 pasaron a un proceso intensivo de preparación para inversión. En la etapa final, 6 startups presentaron en Demo Day, generándose al menos 7 reuniones de seguimiento con inversionistas, lo que demuestra un interés real en los proyectos.

>>>

Dentro de la ejecución del programa Invest Tech, se desarrolló un sitio web a modo de portafolio de las startups que conectaron con UDD Ventures para la búsqueda de capital. Esta plataforma permite a los miembros de la Red Ángeles UDD ingresar con un usuario personal, revisar en detalle la información de las empresas y solicitar una reunión para iniciar conversaciones, junto al acompañamiento del equipo de UDD Ventures.

29

miembros activos.

10%

de la red, son mujeres.

215

empresas evaluadas para llevar a instancia de Demo Day.

19

empresas presentadas en instancia de Demo Day.

5

Demo Days realizados.

16%

empresas lideradas por mujeres, presentadas en instancia de Pre Demo Day y Demo Day.

RED ÁNGELES UDD

# Startups

## CASOS DESTACADOS

Fotografía:  
Meetup  
UDD Ventures  
enero 2025

En esta nueva edición de nuestro informe Casos Destacados, incluido en el Reporte de Impacto anual, reafirmamos nuestro compromiso con las startups del portafolio de UDD Ventures, resaltando su talento excepcional, su capacidad de resiliencia y la visión estratégica que las impulsa hacia el futuro. Estas empresas no solo consolidan su crecimiento comercial, sino que depositan en nosotros una confianza estratégica como aliados clave en la gestión eficiente de recursos y el desarrollo de sus trayectorias.

Nuestro enfoque en UDD Ventures se centra en un acompañamiento profundo y personalizado, más allá de métricas financieras o de ventas: comprendemos las motivaciones íntimas de cada equipo, sus procesos de aprendizaje y su habilidad para reinventarse ante los retos del mercado. Con más de quince años de experiencia acelerando emprendimientos, reconocemos que el elemento humano —el compromiso, la adaptabilidad y la búsqueda de impacto positivo— permanece como el núcleo esencial de toda innovación exitosa.

Los emprendedores de nuestro portafolio encarnan valores que promueven un desarrollo responsable y sostenible, contribuyendo activamente al fortalecimiento del ecosistema emprendedor nacional. Por ello, nuestro propósito perdura: formar, proyectar y acompañar a estas startups hacia horizontes más amplios, fomentando la creación de valor genuino que inspire a otros a emprender con propósito y visión transformadora.

### Catalina Aguilar

Directora de Operaciones y Servicios

UDD Ventures



SITIO WEB  
byearly.com

CASO DESTACADO

# Early

DESCRIPCIÓN

Plataforma de venta de tickets para eventos que aborda dos problemáticas clave en la industria: el desfase de caja de los productores emergentes y las estafas asociadas a la reventa informal. Integra en la venta de tickets, reventa segura, dispersión anticipada de pagos y herramientas de CRM para organizadores.

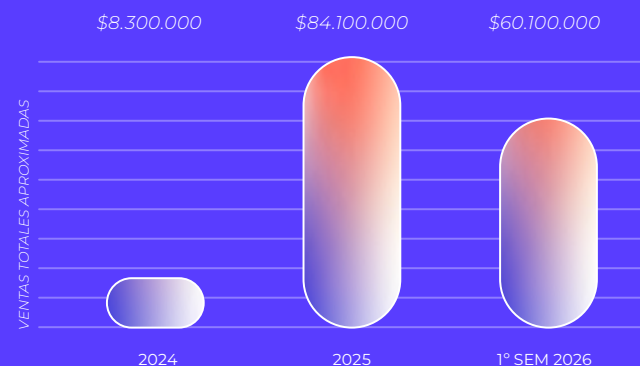
EJECUCIÓN CON UDD VENTURES

FECHA DE INGRESO > MARZO 2025.

FONDO > SEMILLA EXPANDE 2024-2 CON CAPITAL PÚBLICO LEVANTADO DE \$25.000.000 + 20.000.000 (FASE EXTENSIÓN)

SERVICIO DE ACELERACIÓN > SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2025.

SERVICIO DE MENTORÍA > ENERO 2026.



HITOS

2025

- > Lanzamiento de la plataforma en octubre.
- > Alcance de 6.000 usuarios y 9.000 tickets vendidos en los primeros 4 meses.
- > Validación del modelo en comunidades universitarias.
- > Alianzas con 6 Centros de Estudiantes de la UC y UAndes.
- > Adjudicación de créditos de Google for Startups.

2026

- > Crecimiento de 16.000 a 50.000 usuarios.
- > Aumento de 9.000 a 71.000 tickets vendidos.
- > Crecimiento de revenue de +217% entre 1º y 2º sem.
- > Expansión a 3 nuevas regiones.
- > Implementación de red de grafos operativa (27% de ventas desde el ecosistema).

IMPACTO EN EL ECOSISTEMA  
EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN NACIONAL

Ha procesado más de 1,2 millones de USD en transacciones, operando como plataforma oficial de más de 18 Centros de Estudiantes y permitiendo que organizadores locales accedan a herramientas tecnológicas avanzadas para gestionar eventos de forma eficiente, segura y profesional.

REGIÓN > METROPOLITANA

FECHA DE CONSTITUCIÓN > 07/05/2024

EMPRESA LIDERADA POR UNA MUJER > NO

CANTIDAD TOTAL DE TRABAJADORES > 7

INDUSTRIA > TURISMO

TIPO DE SOLUCIÓN > SERVICIOS

MODELO DE NEGOCIO > B2B2C BUSINESS TO BUSINESS TO CONSUME

ALCANCE DE VENTAS > NACIONAL

INVERSIÓN PRIVADA > FFF; CORPORATE VENTURE CAPITAL



SITIO WEB  
markip.cl

CASO DESTACADO

# Markip

DESCRIPCIÓN

Legaltech que simplifica el proceso de registro de marcas en INAPI, transformando un trámite históricamente complejo y burocrático, en una experiencia digital, guiada y transparente. Integra análisis de viabilidad, presentación de solicitudes y acompañamiento durante todo el proceso.

EJECUCIÓN CON UDD VENTURES

FECHA DE INGRESO > MARZO 2025.

FONDO > SEMILLA EXPANDE 2024-2 CON CAPITAL PÚBLICO LEVANTADO DE \$25.000.000 + 20.000.000 (FASE EXTENSIÓN)

SERVICIO DE ACELERACIÓN > SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2025.

SERVICIO DE MENTORÍA > OCTUBRE 2025.



HITOS

2025

- > Crecimiento de ventas de 227% entre el primer y segundo semestre.
- > Más de 313 marcas presentadas ante INAPI.
- > Posicionamiento dentro del top 10 de empresas registradoras en Chile.
- > Expansión a clientes internacionales (Colombia, Paraguay, Venezuela, España, China, México e Inglaterra).

2026

- > Más de 100 marcas presentadas (enero a abril).
- > Desarrollo de herramientas tecnológicas para eficiencia en ventas y operaciones.
- > Estrategias de fidelización con foco en referidos, cross-selling y up-selling.

IMPACTO EN EL ECOSISTEMA  
EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN NACIONAL

Ha asesorado a más de 800 empresas sin costo, entregando herramientas para evaluar riesgos y tomar decisiones informadas antes de invertir en el registro de marca. Cuenta con una cobertura en 72 comunas y alcance internacional en 8 países.

REGIÓN > METROPOLITANA

FECHA DE CONSTITUCIÓN > 18/07/2024

EMPRESA LIDERADA POR UNA MUJER > NO

CANTIDAD TOTAL DE TRABAJADORES > 5

INDUSTRIA > INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

TIPO DE SOLUCIÓN > SERVICIO

MODELO DE NEGOCIO > B2B BUSINESS TO BUSINESS

ALCANCE DE VENTAS > GLOBAL

INVERSIÓN PRIVADA > NO ESPECIFICADO

CASO DESTACADO

# SaveMoney



SITIO WEB  
savemoney.cl

DESCRIPCIÓN

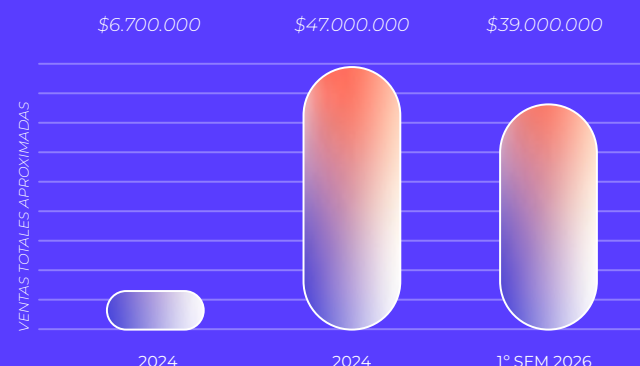
Plataforma de IA que optimiza finanzas y hábitos de ahorro mediante Lisa, un agente inteligente que analiza cuentas bancarias en tiempo real. A diferencia de los dashboards estáticos, actúa como un asistente activo que educa y alerta al usuario para reducir el sobreendeudamiento.

EJECUCIÓN CON UDD VENTURES

FECHA DE INGRESO > MARZO 2025.

FONDO > SEMILLA EXPANDE 2024-2 CON CAPITAL PÚBLICO LEVANTADO DE \$25.000.000 + 20.000.000 (FASE EXTENSIÓN)

SERVICIO DE MENTORÍA > OCTUBRE 2025.



HITOS

2025

- > Crecimiento de 40.000 a 100.000 usuarios mensuales activos.
- > Aumento de ingresos desde 1K a 11K MRR.
- > Generación de alianzas estratégicas.
- > Incorporación de nuevo socio: Francisco Ackermann.

2026

- > Alianzas con Entel, Southbridge Seguros y Lank, con alcance a más de 3 millones de personas.
- > Lanzamiento de la nueva aplicación con integración de Open Banking B2C en Chile (mayo 2026).

IMPACTO EN EL ECOSISTEMA  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN NACIONAL

Más de 100.000 usuarios mensuales han accedido a herramientas financieras avanzadas, democratizando el acceso a soluciones que antes eran complejas o inaccesibles. Además, ha generado más de 7 millones de dólares en ahorro para sus usuarios, impactando directamente en su calidad de vida.

REGIÓN > METROPOLITANA

FECHA DE CONSTITUCIÓN > 16/01/2024

EMPRESA LIDERADA POR UNA MUJER > NO

CANTIDAD TOTAL DE TRABAJADORES > 4

INDUSTRIA > INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

TIPO DE SOLUCIÓN > SERVICIO

MODELO DE NEGOCIO > B2C BUSINESS TO CONSUMER

ALCANCE DE VENTAS > NACIONAL

INVERSIÓN PRIVADA RECIBIDA > FFF (FAMILY, FOOLS, FRIENDS)

SearchBrand.ai

SITIO WEB  
searchbrand.ai

CASO DESTACADO

# SearchBrand

DESCRIPCIÓN

Plataforma de AEO (AI Engine Optimization) que permite a las marcas optimizar su visibilidad en entornos de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude. Una herramienta clave para empresas que buscan mantenerse relevantes en el nuevo paradigma digital.

EJECUCIÓN CON UDD VENTURES

FECHA DE INGRESO > MARZO 2025.

FONDO > SEMILLA EXPANDE 2024-2 CON CAPITAL PÚBLICO LEVANTADO DE \$25.000.000 + 20.000.000 (FASE EXTENSIÓN)

SERVICIO DE ACELERACIÓN > SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2025.

SERVICIO DE MENTORÍA > DICIEMBRE 2025.



HITOS

2025

- > Implementación de diagnóstico de autoridad en IA en 45 segundos.
- > Desarrollo de plan de acción automatizado basado en IA con recomendaciones priorizadas.

2026

- > Lanzamiento de la comunidad SearchBrand para Latinoamérica.
- > Integración de múltiples modelos de IA y desarrollo de algoritmo propio con data propietaria.
- > Alcance de más de 800 empresas en Latinoamérica.

IMPACTO EN EL ECOSISTEMA  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN NACIONAL

Ha generado más de 10.700 optimizaciones para sus clientes, impactando a más de 500 marcas y agencias. Sus resultados incluyen un aumento promedio de 15% en menciones de marca dentro de respuestas de IA y un incremento de 25% en tráfico orgánico derivado de este nuevo canal.

REGIÓN > METROPOLITANA

FECHA DE CONSTITUCIÓN > 08/09/2023

EMPRESA LIDERADA POR UNA MUJER > NO

CANTIDAD TOTAL DE TRABAJADORES > 8

INDUSTRIA > PUBLICIDAD, MARKETING Y DISEÑO

TIPO DE SOLUCIÓN > PRODUCTO

MODELO DE NEGOCIO > B2B BUSINESS TO BUSINESS

ALCANCE DE VENTAS > GLOBAL

INVERSIÓN PRIVADA > INVERSIÓN ÁNGEL

CASO DESTACADO

# TickD



SITIO WEB  
tickd.cl

DESCRIPCIÓN

Plataforma que digitaliza las operaciones y ventas en centros de entretenimiento, integrando todos los procesos en una única solución. Permite gestionar la venta de tickets, control de acceso, operaciones internas y experiencia del cliente, optimizando tanto la gestión operativa como los ingresos.

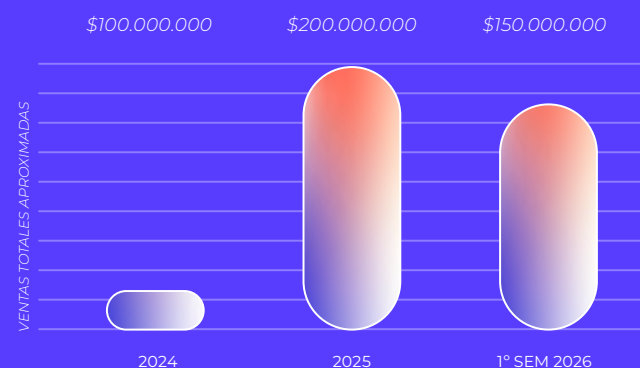
EJECUCIÓN CON UDD VENTURES

FECHA DE INGRESO > MARZO 2025.

FONDO > SEMILLA EXPANDE 2024-2 CON CAPITAL PÚBLICO LEVANTADO DE \$25.000.000 + 20.000.000 (FASE EXTENSIÓN)

SERVICIO DE ACELERACIÓN > SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2025.

SERVICIO DE MENTORÍA > DICIEMBRE 2025.



HITOS

2025

- > Incorporación de clientes estratégicos como Buinzoo y Cinépolis Corporativo.
- > Consolidación comercial en la industria del entretenimiento.

2026

- > Renovación de contratos con Buinzoo y Cinépolis.
- > Expansión de cartera de clientes.
- > Avance en estrategia de escalabilidad e internacionalización.
- > Apertura de nuevos mercados.

IMPACTO EN EL ECOSISTEMA  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN NACIONAL

TickD está impulsando la transformación digital de la industria del entretenimiento en Chile, un sector que históricamente ha operado con baja integración tecnológica. A través de su tecnología, contribuye a mejorar la performance comercial de centros de entretenimiento, facilitando la venta de tickets y optimizando la operación

REGIÓN > METROPOLITANA

FECHA DE CONSTITUCIÓN > 28/07/2023

EMPRESA LIDERADA POR UNA MUJER > NO

CANTIDAD TOTAL DE TRABAJADORES > 6

INDUSTRIA > INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

TIPO DE SOLUCIÓN > SERVICIO

MODELO DE NEGOCIO > B2B BUSINESS TO BUSINESS

ALCANCE DE VENTAS > NACIONAL

INVERSIÓN PRIVADA > FFF; INVERSIÓN ÁNGEL



SITIO WEB  
verificado.ai

CASO DESTACADO

# Verificado

DESCRIPCIÓN

Plataforma AI-SaaS que transforma el feedback de clientes en un sistema activo de crecimiento para las empresas. Captura automáticamente la voz del cliente en distintos puntos de contacto, procesa la información en tiempo real con Ai y activa acciones concretas.

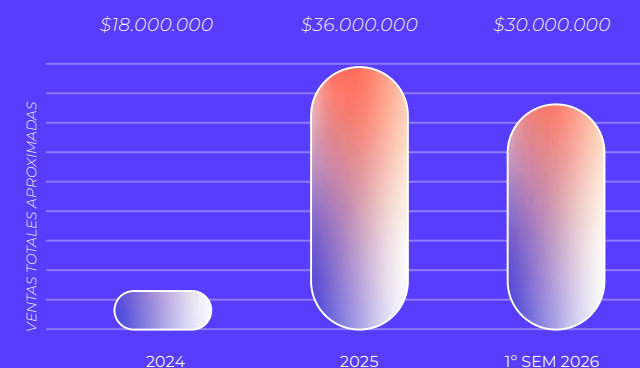
EJECUCIÓN CON UDD VENTURES

FECHA DE INGRESO > MARZO 2025.

FONDO > SEMILLA EXPANDE 2024-2 CON CAPITAL PÚBLICO LEVANTADO DE \$25.000.000 + 20.000.000 (FASE EXTENSIÓN)

SERVICIO DE ACELERACIÓN > SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2025.

SERVICIO DE MENTORÍA > OCTUBRE 2025.



HITOS

2025

- > Crecimiento de 170% en ARR.
- > Alcance de 83% de margen bruto, validando escalabilidad del modelo SaaS.

2026

- > Inicio de expansión internacional con clientes pagos.
- > Operación activa en Chile, Perú y Uruguay.

IMPACTO EN EL ECOSISTEMA  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN NACIONAL

Implementación en más de 15 empresas en Chile, automatizando la gestión de feedback y eliminando prácticamente la carga operativa asociada. Además, ha generado impactos económicos directos, con aumentos promedio de hasta un 18% en la tasa de conversión en ecommerce para productos que utilizan su sistema de reviews.

REGIÓN > METROPOLITANA

FECHA DE CONSTITUCIÓN > 01/01/2024

EMPRESA LIDERADA POR UNA MUJER > NO

CANTIDAD TOTAL DE TRABAJADORES > 2

INDUSTRIA > INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

TIPO DE SOLUCIÓN > SERVICIO

MODELO DE NEGOCIO > B2C BUSINESS TO CONSUMER

ALCANCE DE VENTAS > LATINOAMÉRICA

INVERSIÓN PRIVADA > NO ESPECIFICADO

CÓMO

IMPACTAMOS A

**grandes  
empresas**

# NUEVOS NEGOCIOS innovación corporativa

## ÁREAS DE ACCIÓN

UDD Ventures, con más de 15 años de experiencia acelerando startups, se ha especializado en diseñar y ejecutar algunos de los mecanismos más relevantes de la Innovación Corporativa. **Acelerando los procesos de aprendizaje y ejecución para la optimización productiva y nuevos modelos de negocios.**

CÓMO IMPACTAMOS A la gran empresa

SERVICIOS A MEDIDA, MODULARES Y CON OBJETIVOS CONCRETOS.



ETAPA DE DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN CORPORATIVA

### CLIENTES HISTÓRICOS



Reporte IMPACTO · 2025

PARTICIPANTES EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN EJECUTIVA

**+1.300**

PROYECTOS EVALUADOS PARA CONECTAR CON LA GRAN EMPRESA

**+500**

PROGRAMAS PARA CORPORATIVOS

**49**

PILOTOS EJECUTADOS POR STARTUPS PARA LA GRAN EMPRESA

**12**



# Banco de Chile

## 2019 - 2025

▲  
Concurso "Desafío  
Emprendedor" donde UDD  
Ventures prepara a los  
participantes.

Desde 2019 Banco de Chile, junto a UDD Ventures, ha diseñado diversos programas formativos para emprendedores clientes y del ecosistema nacional. Una de las iniciativas más destacadas es la formación para los finalistas del *Desafío Emprendedor Banco de Chile*, donde UDD Ventures ha preparado los participantes de cada edición, en el fortalecimiento de capacidades de comunicación

estratégica. A través de programas formativos de storytelling, los emprendedores de este concurso reciben herramientas para construir narrativas claras, convincentes y conectadas con el valor de sus proyectos, preparándolos para instancias clave como presentaciones frente a jurados, inversionistas o potenciales aliados estratégicos.

**"Para nuestros clientes participantes, estos programas han representado una experiencia de acompañamiento diferenciadora".**

### Sebastián Torrens

Gerente de Desarrollo Empresas y Pyme  
Banco de Chile



▼  
1ª Convocatoria de  
Innovación Abierta  
DICIEMBRE, 2019.



### ¿Cuál fue la visión de Banco de Chile al conectar con la UDD y UDD Ventures?

En Banco de Chile identificamos que el ecosistema emprendedor nacional estaba evolucionando hacia desafíos cada vez más complejos, marcados por la digitalización acelerada, la aparición de nuevos modelos de negocio, mayores exigencias en sostenibilidad y una creciente demanda por innovación con impacto. En ese contexto, entendimos que nuestro rol debía ir más allá del financiamiento tradicional, incorporando acompañamiento, formación y conexión temprana con el mundo emprendedor, posicionándonos como un habilitador de crecimiento. La decisión de vincularnos respondió a la búsqueda de aliados con capacidades complementarias. La Universidad del Desarrollo aporta una sólida base académica y formativa para el desarrollo de talento en etapas tempranas, mientras que UDD Ventures entrega experiencia concreta en aceleración, validación

y escalamiento de emprendimientos, con una mirada práctica y conectada al mercado.

Esta articulación nos ha permitido desarrollar una estrategia de apoyo integral, acompañando a emprendedores desde su formación inicial hasta etapas más avanzadas de desarrollo, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema de innovación y al desarrollo productivo del país.

### ¿Cuál es el impacto observado en las empresas y clientes participantes?

A lo largo de estos años, el impacto se ha manifestado en distintos niveles. En primer lugar, se observa un fortalecimiento de capacidades clave como la validación de modelos de negocio, la comprensión del mercado, la estructuración financiera y la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, se han identificado empresas que han acelerado sus procesos de crecimiento, generado alianzas estratégicas y han ampliado sus redes de contacto, incluyendo en algunos casos vínculos tempranos con el propio Banco de Chile como potencial partner o proveedor de servicios financieros.

Para nuestros clientes participantes, estos programas han representado una experiencia de acompañamiento diferenciadora, en la que el Banco se posiciona no solo como proveedor financiero, sino como un actor que comprende los desafíos del emprendimiento y aporta valor en etapas críticas de desarrollo.

### ¿Qué relevancia han tenido los programas de emprendimiento para comunicar los valores del Banco?

Han tenido una gran importancia, a través de estas iniciativas, hemos podido materializar conceptos como confianza, cercanía, compromiso con el desarrollo del país e innovación, llevándolos desde el discurso a la acción. El apoyo sostenido a empresas,

emprendedores, estudiantes y startups transmite un mensaje claro: el Banco cree en las personas, en sus ideas y en su capacidad de generar impacto económico y social. Asimismo, estos programas refuerzan una visión de largo plazo, donde nuestro crecimiento está alineado con el del ecosistema productivo y emprendedor de Chile.

### ¿Qué rol deberían tener corporaciones como Banco de Chile en el ecosistema de emprendimiento e innovación?

Instituciones como Banco de Chile cumplen un rol fundamental en el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación. Su escala, capacidades y redes les permiten actuar como articuladores entre el mundo emprendedor, la academia, el sector público y otros actores privados.

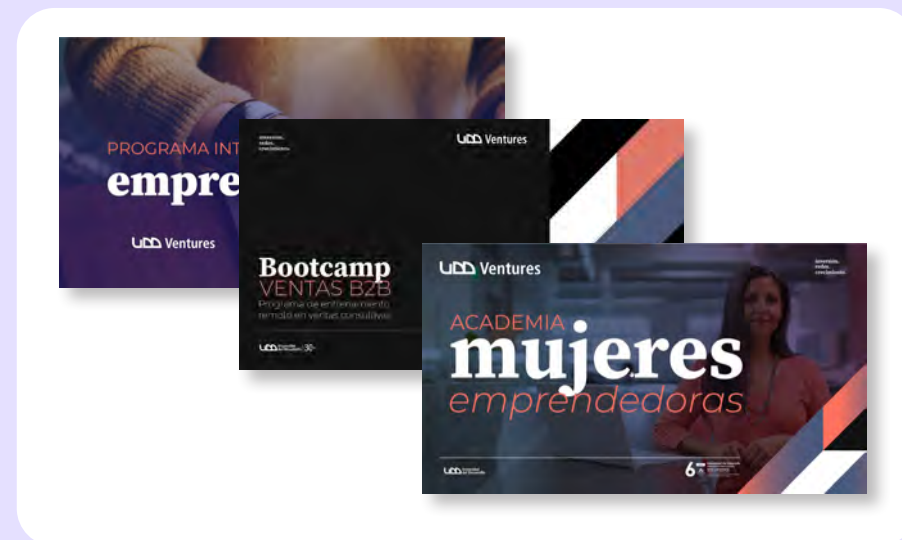
En el caso de la banca, este rol adquiere una relevancia adicional, ya que no solo implica financiamiento, sino también la capacidad de facilitar acceso a mercado, ofrecer soluciones financieras adecuadas y conectar a los emprendimientos con redes de alto valor. A esto se suma la generación de espacios de experimentación, pilotos, mentorías y transferencia de conocimiento, que permiten el desarrollo de empresas más sólidas y escalables.

De esta manera, las grandes corporaciones, y en particular la banca, cumplen un papel clave en habilitar el crecimiento de nuevas empresas, contribuyendo al dinamismo, la innovación y la diversificación de la economía chilena.

Startups ganadoras primer "Desafío de Innovación Banco de Chile", enfocado en soluciones tecnológicas para pymes clientes del Banco ENERO, 2020.



Programas diseñados para clientes del Banco, con valores preferenciales.



Encuentro PYMES para Chile, conversatorio en UDD. ABRIL, 2025.



# isa

## VÍAS

2022 - 2025

▲  
Cierre del programa donde los  
colaboradores presentaron  
sus proyectos.

Los objetivos de trabajo en conjunto han estado orientados a impulsar la innovación corporativa, fortalecer capacidades internas y explorar nuevas oportunidades de negocio. En una primera etapa se realizó el programa ISA Evolution, orientado a promover el intraemprendimiento dentro de la organización. Con workshops de ideación, prototipado y modelos de negocio, junto a mentorías y acompañamiento

estratégico para fortalecer sus propuestas. Posteriormente, esta experiencia evolucionó hacia ISA re-Evolution, un programa de acompañamiento metodológico para proyectos internos, incorporando validación temprana, construcción de prototipos y desarrollo de casos de negocio para avanzar hacia la implementación de nuevas oportunidades.

**"El desarrollo de una cultura de innovación ha sido un proceso gradual e intencionado, para avanzar de forma transversal en todos los niveles y áreas de la empresa".**

**Ana María Bravo**

Gerente de Innovación  
ISA Vías

▼  
Entrega diplomas a  
colaboradores.  
SEPTIEMBRE, 2025.



**¿Cuál es el mayor potencial, según la visión de ISA Vías, del intraemprendimiento corporativo? ¿Y cómo se ha desarrollado a partir de los diferentes programas desarrollados para sus colaboradores?**

El intraemprendimiento corporativo es una herramienta que nos permite movilizar el conocimiento técnico de las personas, y aplicarlo a la resolución de problemas rezagados para transformar su know-how en soluciones innovadoras incrementales o adyacentes que generen impacto directo y sostenible en la empresa. En ISA VÍAS desarrollamos constantemente programas que permiten a las personas aprender, desarrollar su creatividad, pensamiento crítico y adaptabilidad, generando conexiones entre distintas áreas de la empresa, acompañándolos desde la ideación hasta el prototipado y pilotaje de iniciativas, para validar sus beneficios en los procesos. Durante 2025 llevamos a cabo talleres de detección de

oportunidades, de ideación y prototipado en el Mes de la Innovación, y formamos a una nueva cohorte en Design Thinking, con el apoyo de UDD Ventures.

**¿Cómo ha sido el proceso de desarrollar una cultura de innovación dentro de la empresa y qué aprendizajes han tenido como Área de Innovación sobre el potencial de sus colaboradores?**

El desarrollo de una cultura de innovación ha sido un proceso gradual e intencionado, para avanzar de forma transversal en todos los niveles y áreas de la empresa, con el objetivo de pasar de una percepción de la innovación aislada, a una capacidad organizacional que se apoya en un principio cultural: “hacemos posible lo imposible”. Dentro de los principales aprendizajes en el proceso de madurez de la cultura de innovación, se encuentra la importancia del liderazgo para promover la innovación en sus equipos, proteger el tiempo que se dedica, y legitimar el error como parte del proceso, lo que abre caminos al desarrollo del potencial de las personas.

**¿Cuál es la importancia de llevar este tipo de proyectos en coherencia con los objetivos estratégicos?**

En ISA VÍAS la innovación es un proceso de estrategia, y cada iniciativa, cultural o de proceso, se diseña en línea de uno o más objetivos estratégicos, eso brinda sentido y propósito al tener claridad del “para qué” innovar, y tener una visión compartida dentro de la empresa. Para asegurar esta alineación realizamos varias etapas de trabajo para conversar con cada Ruta y área de negocio, levantar sus desafíos, analizarlos, y evaluarlos en base a criterios de priorización, donde es relevante contar con la cuantificación del desafío. Durante su desarrollo, se va midiendo su contribución al avance de la estrategia, reportándolo a las unidades de negocio y corporativas correspondientes.

**¿Qué consejo pueden compartir con otros corporativos sobre las ventajas de desarrollar el talento dentro de la empresa?**

Desarrollar el talento es un proceso permanente y un compromiso de largo plazo, que permite instalar capacidades distintivas en la empresa mediante la formación y el entrenamiento de las personas, lo que permite el desarrollo de capacidades como la adaptabilidad, creatividad y flexibilidad necesarias para entender y enfrentar oportunamente desafíos y cambios en el entorno. Las empresas no deben perder de vista que la innovación se construye desde la convicción del potencial que tienen las personas.

Startups ganadoras primer "Desafío de Innovación Banco de Chile", enfocado en soluciones tecnológicas para pymes clientes del Banco ENERO, 2020.



Ana María Bravo, Gerente de Innovación ISA INTERVIAL y Constanza Ilesca, Ingeniera Consultor Senior de UDD Ventures. AGOSTO, 2024.





FARMACIAS  
**sb**  
SALCOBRAND

2019 - 2025

*Evento para seleccionar a las empresas que pilotarán, donde participan colaboradores de las áreas que implementan los pilotajes.*

Salcobrand, junto a UDD Ventures, ha desarrollado el programa Open Salcobrand, iniciativa que contempla 2 convocatorias anuales para PRODUCTOS INNOVADORES y SOLUCIONES INNOVADORAS. Esta última, es un proceso ejecutado por UDD Ventures desde la comunicación de la convocatoria, scouting de soluciones, selección, preparación y diversas etapas de validación en conjunto con la

compañía, para elegir las startups que pasan a una etapa de pilotaje, donde también UDD Ventures acompaña. Este proceso se ha realizado cada año desde 2019 (a excepción de una pausa por la pandemia) lo cual ha permitido una mejora continua y la adopción por parte de Salcobrand y sus diversas áreas, desarrollando una cultura en torno a la implementación real de nuevas tecnologías.

**"La innovación dejó de ser exploratoria y pasó a ser un motor concreto de transformación".**

**Vanessa Parra**

Gerente de Canales Presenciales e Innovación  
Salcobrand



**open** Salcobrand  
INNOVACIÓN EN SALUD Y BIENESTAR

CONVOCATORIA 2023



**¿Cuáles fueron los objetivos del área de innovación de Salcobrand al iniciar Open Salcobrand y cómo han evolucionado?**

Desde el inicio, en Salcobrand hemos entendido la innovación como una herramienta estratégica para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes. No como un fin en sí mismo, sino como una forma concreta de generar valor y evolucionar nuestro negocio.

Cuando lanzamos Open Salcobrand en 2019, el foco estaba en abrirnos al ecosistema emprendedor para incorporar soluciones innovadoras de manera más ágil. Sin embargo, rápidamente entendimos que el desafío no era sólo traer buenas ideas, sino integrarlas al negocio y hacer que funcionaran en la operación.

Esa mirada ha ido evolucionando. Hoy, el foco está en co-construir soluciones con potencial de escalabilidad,

habilitar nuevos modelos de negocio y avanzar hacia una empresa más digital, personalizada e integrada. La innovación dejó de ser exploratoria y pasó a ser un motor concreto de transformación.

### ¿Cómo ha impactado el programa en la cultura de la empresa?

El impacto más relevante de esta iniciativa ha sido la cultura organizacional. Open Salcobrand ha ayudado a instalar una forma distinta de trabajar internamente, donde la innovación deja de ser conceptual y pasa a ser práctica.

En la experiencia, la innovación no ocurre en una presentación, ocurre cuando las ideas se bajan a la operación y se prueban en terreno. Ese cambio de lógica ha sido clave para nuestros procesos en todo ámbito.

Hoy los equipos están mucho más abiertos a experimentar, a aprender en el proceso y a ajustar rápidamente. Además, ha permitido romper ciertas barreras internas y entender que innovar no es responsabilidad de un área, sino una capacidad que debe estar presente en toda la organización y de forma transversal.

### ¿Cuáles han sido los principales aprendizajes?

Uno de los principales aprendizajes es que la innovación abierta requiere estructura y foco. No basta con vincularse con startups; es necesario tener desafíos claros, alineados al negocio, con indicadores definidos y darles seguimiento.

También hemos aprendido que el verdadero valor está en la ejecución. Las ideas por sí solas no generan impacto; lo que marca la diferencia es la capacidad de pilotear, ajustar y escalar.

Por último, la co-creación es clave. Las mejores soluciones surgen cuando trabajamos de manera conjunta con los emprendedores, de forma colaborativa, entendiendo sus capacidades, pero también ayudándolos a integrarse a la realidad de la organización.

### ¿Cómo proyectas el futuro del programa?

El futuro de Open Salcobrand está en consolidarse como una plataforma de innovación abierta con un impacto real en el negocio.

El foco estará en soluciones tecnológicas que transformen la experiencia de cliente en todos los puntos de contacto, especialmente en el ámbito de la salud y el bienestar.

Para los emprendedores, queremos seguir siendo un espacio donde puedan validar sus soluciones en un entorno real, pero también donde puedan escalar y construir relaciones de largo plazo con nosotros.

### ¿Qué mensaje le darías a otras empresas que están evaluando avanzar en innovación abierta?

La invitación es a dar el paso, pero con convicción, porque la innovación abierta no es una tendencia ni un ejercicio aislado. Es una herramienta concreta para resolver desafíos reales del negocio, pero que requiere compromiso organizacional, foco y disciplina en la ejecución.

No se trata sólo de conectar con startups, sino de estar dispuestos a cuestionar la forma en que se hacen las cosas, aprender (con humildad) y construir en conjunto. Porque, finalmente, innovar no es hablar de innovación, es lograr que las cosas pasen de una forma diferente.

Startups ganadoras 1ª convocatoria DICIEMBRE, 2019.



Jurado compuesto por diferentes áreas de la empresa 1ª convocatoria Open Salcobrand DICIEMBRE, 2019.



Pilotaje de la startup Reite en sucursal en Santiago OCTUBRE, 2023.



Convocatoria ABRIL, 2024.



# INNOVACIÓN CORPORATIVA

## innovación interna



Activamos procesos que fomentan la mejora continua, entregando herramientas, marcos de trabajo y acompañamiento cercano para que las ideas se desarrollen desde el interior de la compañía, con autonomía, foco en el usuario y una ruta clara hacia su implementación.

### CAMPAÑA DE IDEAS "COOCREA"

#### Desafíos

Coopeuch, la cooperativa de ahorro y crédito más grande de Chile, apostó por fomentar la innovación desde adentro, requiriendo un proceso de campaña de ideas internas para movilizar la creatividad de sus colaboradores, abriendo un espacio formal donde cualquier equipo o persona pudiera proponer soluciones a desafíos reales del negocio.

#### Ejecución

El proceso contempló etapas de convocatoria, postulación, evaluación, selección de las iniciativas y mentorías, con el objetivo de instalar una cultura de innovación participativa, en la que los colaboradores se sintieran protagonistas de la evolución de la cooperativa.

#### Equipo participante.



"Valoramos todo el acompañamiento que hemos recibido. Hemos visto un muy buen nivel profesional en la forma en que nos han acompañado en la preparación de los talleres, y también destacamos la capacidad que han tenido para adecuarse y ser flexibles. La calidad de los profesionales y su disposición han sido un factor clave para el buen desarrollo del proceso. Gracias a tener un programa bien diseñado y correctamente ejecutado, hemos logrado también una alta cobertura entre nuestros colaboradores".

#### Ximena Castillo

Subgerente de Innovación  
Coopeuch



# INNOVACIÓN CORPORATIVA

## formación ejecutiva

Promovemos la integración de capacidades claves en clientes y colaboradores, en un contexto de cambios acelerados. Una función clave en las compañías de hoy, donde cumplen un rol fundamental, entregando valor diferenciador.



### PROGRAMA DE COMPETENCIAS DIGITALES

#### Desafíos

Caja Los Héroes, organismo de bienestar social que atiende a más de un millón y medio de adherentes, requería un proceso formativo orientado a fortalecer las herramientas digitales de actores líderes entre sus adherentes.

#### Ejecución

El programa combinó metodológicamente sesiones presenciales y online, profundizando en aspectos tecnológicos relevantes para el segmento escogido y en las capacidades necesarias para abordarlos, como tendencias de mercado, casos de uso aplicables y herramientas específicas para cada etapa del proceso. El trabajo se organizó en instancias de diagnóstico, ideación y retroalimentación, lo que permitió mantener un ritmo constante y una participación activa de los equipos.

#### Evento de cierre del programa.



"Fue una excelente experiencia, este programa permitió fortalecer capacidades de liderazgo y habilidades digitales en personas mayores de 50 años, con herramientas concretas para seguir acompañando a trabajadores, familias y afiliados en un entorno cada vez más cambiante. Destacamos el profesionalismo de UDD Ventures, cuyo aporte fue fundamental para el buen desarrollo de una iniciativa valiosa, práctica y muy conectada con las necesidades reales de los participantes".

#### Angelo Ciuffardi

Subgerente de Gestión de Grupos de Interés  
e Imagen Corporativa - Caja Los Héroes

CÓMO IMPACTAMOS A la gran empresa

Reporte IMPACTO · 2025

# INNOVACIÓN CORPORATIVA

## validación de hipótesis



En un contexto de cambio constante, las empresas que lideran son aquellas que transforman la información del entorno en decisiones asertivas, asegurando la sostenibilidad y competitividad de sus modelos de negocio.

### LEVANTAMIENTO DE DATOS INTERNO



#### Desafío

La Cámara de Comercio de Santiago continuó en 2025 su proceso de validación de hipótesis internas junto a UDD Ventures, profundizando la metodología desarrollada en 2024 para el levantamiento estructurado de datos y la validación de iniciativas estratégicas. El trabajo se enfocó en contrastar supuestos clave con información de mercado y de los propios socios, priorizando aquellas hipótesis con mayor potencial de impacto y viabilidad para la organización. A través de sesiones de trabajo con los equipos responsables, se construyeron aprendizajes accionables que permiten a la CCS tomar decisiones más informadas sobre nuevos productos, servicios y líneas de desarrollo alineadas con su rol gremial.

#### Ejecución

Este proceso duró varios meses, donde con el acompañamiento clave de diversos facilitadores el equipo pudo iterar y estructurar las fases más relevantes y claves para ser validadas posteriormente. Durante ese tiempo se alternaron instancias de diseño, levantamiento de información y sesiones de revisión conjunta, lo que permitió ajustar las hipótesis a medida que se obtenían nuevos aprendizajes. Estas validaciones sirvieron para que el proyecto pudiera avanzar en las siguientes etapas internas con mayor claridad sobre qué iniciativas priorizar, qué supuestos requerían mayor evidencia y qué ajustes aplicar antes de escalar, entregando al equipo de la CCS una base sólida para continuar el desarrollo del trabajo de forma autónoma.

"El proceso de colaboración con UDD Ventures fue fundamental para validar las hipótesis que nos habíamos planteado. La metodología implementada nos permitió destacar la dedicación del equipo, cuya guía fue clave para el cumplimiento de los objetivos".

#### Julia Vergara

Jefa de Innovación y Emprendimiento  
Cámara de Comercio de Santiago



# EQUIPO



**Catalina Aguilar**

DIRECTORA DE OPERACIONES Y SERVICIOS



**Nicolás Avilés**

DIRECTOR DE NUEVOS NEGOCIOS



**Claudia Iribarra**

JEFE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



**Cecilia Rojas**

JEFE DISEÑO Y COMUNICACIONES



**Pauleen Caamaño**

JEFE DE GESTIÓN DE PORTAFOLIO / JEFE SEDE CONCEPCIÓN



**Gerardo Palominos**

JEFE DE GESTIÓN DE PORTAFOLIO / LÍDER RED DE MENTORES



**Constanza Illesca**

INGENIERO CONSULTOR SENIOR



**Antonio Hananía**

LÍDER RED ÁNGELES UDD / INGENIERO DE PROYECTOS



**Marjorie Toro**

INGENIERA DE PROYECTOS



**Fernando Castillo**

INGENIERO DE PROYECTOS



**Josefa Gallardo**

INGENIERA DE PROYECTOS



**Patricia López**

ANALISTA FINANCIERA Y CONTABLE



**Manuel Acuña**

EJECUTIVO FINANCIERO



**Soledad Osorio**

EJECUTIVA FINANCIERA



**Marta Núñez**

EJECUTIVA FINANCIERA CONTABLE



**Cecilia Villegas**

COORDINADORA EJECUTIVA

**SANTIAGO**

Av. Las Condes 12.461  
Torre 3, Piso 2, Oficina 202  
+56 2 2929 4826

**CONCEPCIÓN**

Ainavillo 456  
Universidad del Desarrollo.  
+56 41 268 6329